

## Medienmitteilung

Bern, 5. November 2015

### Schweizer KMU-Qualität weltweit

**Qualität ist bei ihnen oberstes Verkaufsargument. International wirtschaften sie erfolgreich trotz höherer Preise als bei ihrer Konkurrenz und trotz Frankenstärke. An der synergy, dem Anlass der Schweizer KMU Wirtschaft standen KMU im Mittelpunkt, die dank Qualität und Innovation international ihre Chancen nutzen. Als prominenter Gast sprach die chinesische Botschafterin in der Schweiz, Xu Jinghu, über die zunehmende wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen der Schweiz und China. Und über die Chancen daraus für Schweizer KMU. Die synergy fand am 4. November 2015 im Kursaal in Bern statt.**

Bis 2020 werden sich das BIP und das durchschnittliche Einkommen pro Bewohner in China im Vergleich zu 2010 verdoppelt haben. Die bereits heute schon gute Zusammenarbeit zwischen China und der Schweiz sei auch in Zukunft vielversprechend, hob Xu Jinghu, Chinesische Botschafterin in der Schweiz hervor. In den vergangenen 18 Monaten seien in China pro Tag im Schnitt 10'000 Unternehmen gegründet worden. Darunter befinden sich auch zahlreiche Schweizer Unternehmen, die mit Qualitätsprodukten im Chinesischen Markt gute Chancen hätten. Das hob auch Daniel Küng, CEO von Switzerland global Entreprise hervor. In Märkten wie China wächst in den kommenden Jahren ein grosse zahlungskräftige Mittelschicht heran. Dies sei eine Chance gerade für Schweizer KMU.

Solche Unternehmen standen bei der synergy im Fokus. Als Keynote Referent trat Markus Bucher, CEO der Pilatus Flugzeugwerke AG auf. Der neue Businessjet von Pilatus ist als erstes solches Flugzeug serienmässig mit einem Frachttor ausgestattet und kann auf sehr kurzen Pisten, ja sogar auf Naturpisten, starten und landen. Mit Innovation, praktischer Einsatzmöglichkeiten und Qualität erreicht das Unternehmen mit seinem neuen Jet weltweit ein vielfältiges und breites Kundenspektrum.

Im Zentrum der synergy stehen KMU-Betriebe. Mit viel Unternehmergeist und höchster Konfiseriekunst findet die suteria AG aus Solothurn für ihre Delikatessen neue Märkte in China. Die Acosim AG verbaut ihren Mörtel trotz bis zu dreimal höheren Preisen als die ausländische Konkurrenz mit Erfolg auf den Plätzen europäischer Metropolen. Der Mörtel hält schlicht besser und länger. Und Zimmerli of Switzerland verkauft mit Swissness und höchsten Qualitätsansprüchen Edeldessous in 50 Ländern weltweit. Ihnen allen ist gemeinsam – mit Qualität und Innovation schaffen sie einen Unterschied, der höhere Preise und Währungs Nachteile wettmacht und übertrifft.

Organisiert wird synergy, der Anlass der Schweizer KMU-Wirtschaft, von der Stiftung KMU-Schweiz und dem Schweizerischen Gewerbeverband sgV. Bereits zum 17. Mal konnten an diesem wichtigen Gewerbeanlass rund 500 Persönlichkeiten aus der KMU-Wirtschaft sowie Schlüsselpersonen aus Politik und Verbänden begrüsst werden. Als Hauptsponsoren unterstützen SwissLife, der Verein Artisana, das Schweizerische Institut für Unternehmerschulung SIU, Switzerland Global Entreprise S-GE und proparis den Anlass. Zusätzliche Informationen finden Sie unter [www.synergy-schweiz.ch](http://www.synergy-schweiz.ch).

#### Für weitere Auskünfte:

**Bernhard Salzmann**, Geschäftsführer, Tel: 031 380 14 14, Mobile: 078 762 45 31