

Medienmitteilung

Bern, 20. Oktober 2017

TV FOKUS KMU erreicht bis zu 150'000 Zuschauer pro Sendung

Der Schweizerische Gewerbeverband **sgv** hat im Frühjahr 2017 die TV-Sendung «**FOKUS KMU – die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft**» lanciert. Nach dem ersten Halbjahr zieht der **sgv** eine positive Zwischenbilanz. Das neue TV-Format erreicht gemäss den Auswertungen von **Mediapulse Fernsehpanel** und online Auswertungen pro Sendung zwischen rund **100'000 und 150'000 Zuschauerinnen und Zuschauer**. Ausgestrahlt werden die Sendungen **14-täglich zwischen 17:35 Uhr und 17:55 Uhr** auf den privaten TV-Stationen **TeleZüri, TeleM1, TeleBärn** sowie über **WebTV www.fokus-kmu.tv**.

Mit der Sendung «**FOKUS KMU – die Sendung für Wirtschaft und Gesellschaft**» will der **sgv** eine breite Öffentlichkeit mit gewerbe- und wirtschaftsrelevanten Themen erreichen und sie für die Anliegen und die Situation der **KMU** in der Schweiz sensibilisieren. Das Format stösst sowohl bei Frauen (Anteil 57% TV / 31% Web) wie auch Männern (Anteil 43% TV / 69% Web) auf gute Resonanz. «Wir sind mit den Zahlen von **FOKUS KMU** zufrieden», sagt **Hans-Ulrich Bigler**, Direktor des Schweizerischen Gewerbeverbandes. «Und wir sehen Potenzial, dass wir Reichweite und Wirkung weiter steigern können». So wird die Sendung ab Januar 2018 in einem neuen Studio mit neuer Moderation produziert.

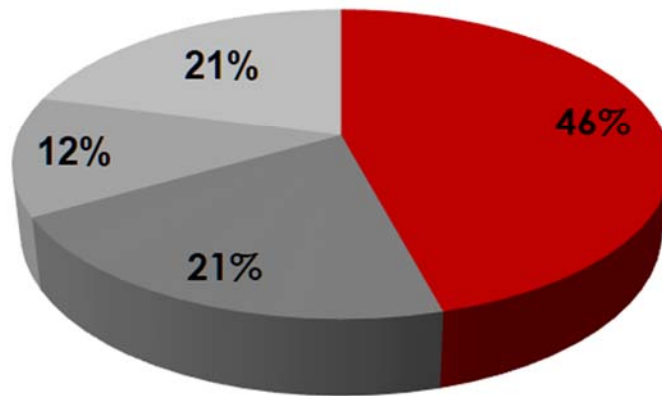
Zuschauerstruktur: Viele Selbstständige und Erwerbstätige aus allen Alterskategorien

79% der Zuschauerinnen und Zuschauer von **FOKUS KMU** sind mehr als 20 Stunden pro Woche erwerbstätig. 46% arbeiten Vollzeit. «Eine erfreuliche Zahl ist für uns auch der mit 42% überdurchschnittlich hohe Anteil selbstständig Erwerbender als Unternehmer in der eigenen Firma oder im Familienbetrieb», so **Bigler** weiter. 19% der Zuschauer nehmen zusätzlich als Angestellte Kaderfunktionen ein. Erreicht wird ein Publikum über alle Alterskategorien. Über **WebTV** und **Social Media** sind über 42% jünger als 34 Jahr und 65% jünger als 44 Jahre. Auf den TV Sendern sind 42% jünger als 49 Jahre. **FOKUS KMU** wird grossmehrheitlich (74%) von Schweizerinnen und Schweizer angeschaut. Daneben sind Deutsche die zweite grössere Gruppe (22%).

Wirkung in der ganzen Deutschschweiz

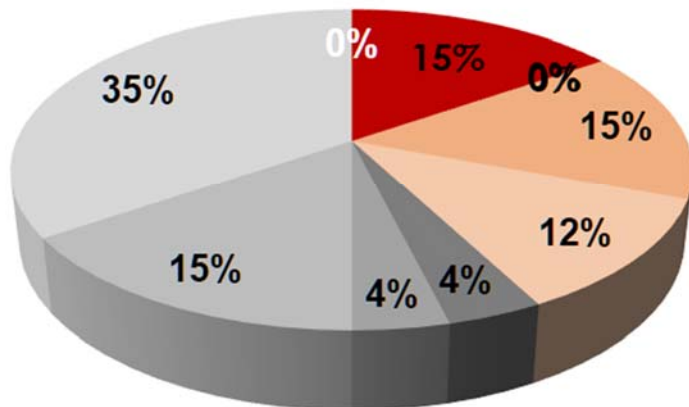
Die Sendung **FOKUS KMU** erreicht Zuschauerinnen und Zuschauer über die Hauptsendegebiete von **TeleZüri, TeleBärn** oder **TeleM1** hinaus. 5% der Zuschauer kommen aus der Ostschweiz. Die Zentralschweiz stellt 6% und die Region Basel 9%. «Die crossmediale Verbreitung über **WebTV, Social Media** und die Schweizerische Gewerbezeitung sowie das **Journal des arts et métiers** mit einer gesamtschweizerischen Auflage von über 140'000 Exemplaren ist ein wichtiger Aspekt unseres Konzepts, sagt **Bernhard Salzmann**, Leiter Kommunikation beim **sgv**, «so können wir die Reichweite geografisch und über die Anzahl Personen nochmals steigern».

- Vollzeit
- Teilzeit erwerbstätig 30-39 Std.
- Teilzeit erwerbstätig 20-29 Std.
- Teilzeit erwerbstätig <20 Std.



Zuschauerinnen und Zuschauer FOKUS KMU nach Beschäftigung auf dem Arbeitsmarkt: 79% arbeiten mehr als 20 Stunden pro Woche, 46% sind vollzeitbeschäftigt. Quelle: Mediapulse Fernsehpanel

- EF_Selbstständig o.Ang.
- EF_Selbstständig m.Ang
- EF_Angestellt o.Ang.
- EF_Angestellt m.Ang.
- EF_Mitarbeiter Familienbetrieb
- AF_Lehrling
- AF_Direktor/GL
- AF_Mit Vorgesetztenfunktion
- AF_Ohne Vorgesetztenfunktion
- AF_In geschützter Werkstatt



Zuschauerinnen und Zuschauer FOKUS KMU nach beruflicher Stellung: Der Anteil der selbstständig Erwerbenden ist mit 42% überdurchschnittlich hoch. EF=Eigene Firma, AF=Andere Firma. Quelle: Mediapulse Fernsehen.

Die Gesamtauswertung (PDF) finden unter [folgendem Link](#)

Weitere Auskünfte

Hans-Ulrich Bigler, Direktor, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 285 47 09

Bernhard Salzmann, Leiter Kommunikation, Tel. 031 380 14 21, Mobile 078 762 45 31

Die Nummer 1: Als grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft vertritt der sgV 250 Verbände und gegen 300 000 Unternehmen.