

Medienmitteilung

Bern, 15. Januar 2016

Gewerbezeitung jetzt auch am Kiosk

Die Schweizerische Gewerbezeitung und das Journal des arts et métiers können ab sofort auch am Kiosk bezogen werden. Die Wirtschaftszeitung mit Fokus auf die KMU-Wirtschaft erscheint vierzehntäglich und hat WEMF-beglaubigt eine Auflage von 142'203 Exemplaren. Herausgeber der Gewerbezeitung ist der Schweizerische Gewerbeverband sgv.

Kioske in der Deutschschweiz und in der Romandie bieten im 2016 neu die Schweizerische Gewerbezeitung sgz und ihr französischsprachiges Pendant das Journal des arts et métiers jam. Der Preis pro Exemplar liegt bei 2.50 Franken.

Die Schweizerische Gewerbezeitung und das Journal des arts et métiers fokussieren auf wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Themen aus Sicht der KMU. Die Schweizerische Gewerbezeitung erreicht in der Deutschschweiz eine Auflage von 106'291 Exemplaren, das Journal des arts et métiers in der Romandie hat eine Auflage von 35'912 Exemplaren. Herausgeber ist der Schweizerische Gewerbeverband, der grösste Dachverband der Schweizer Wirtschaft.

Die Schweizerische Gewerbezeitung ist unter www.gewerbezeitung.ch und www.arts-et-metiers.ch auch online abrufbar.

Weitere Auskünfte

Hans-Ulrich Bigler, Direktor, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 285 47 09

Urs Wyler, Verlagsleiter, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 465 60 93

Die Nummer 1: Als grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft vertritt der sgv 250 Verbände und gegen 300 000 Unternehmen.