

Communiqué de presse
Berne, le 6 octobre 2016

Alliance publicitaire Admeira : l'usam appelle à la transparence et à un vrai débat sur le service public

L'Union suisse des arts et métiers usam prend acte, avec satisfaction, de la décision du Tribunal administratif fédéral publiée aujourd'hui. L'alliance publicitaire Admeira approuvée par la Confédération est renvoyée au DETEC pour faire l'objet d'une nouvelle appréciation. L'usam appelle à la transparence pleine et entière et à la prise en compte de tous les acteurs du marché, traités à égalité.

Le Tribunal administratif fédéral critique la manière dont a procédé la Confédération face au projet d'alliance publicitaire entre la SSR, Swisscom et Ringier. Principale critique formulée à l'encontre de la nouvelle alliance : le fait que les partenaires de la joint-venture n'octroient pas aux tierces parties un accès non discriminatoire à Admeira. Le Tribunal administratif fédéral réfute ainsi également les déclarations du directeur général de la SSR Roger de Weck, selon lequel le projet était ouvert à tous. La SSR a donc en l'occurrence perdu sa crédibilité.

Admeira entravera considérablement le marché publicitaire en Suisse. L'usam exige donc du DETEC qu'il crée une pleine transparence et permette que le débat promis depuis longtemps sur le service public ait enfin lieu.

Renseignements complémentaires

Hans-Ulrich Bigler, directeur, tél. 031 380 14 14, mobile 079 285 47 09

Dieter Kläy, responsable du dossier, tél. 031 380 14 45, mobile 079 207 63 22

Numéro 1: plus grande organisation faîtière de l'économie suisse,
l'usam représente 250 associations et quelque 300 000 PME