

« Système de commercialisation de produits et/ou de services et/ou de technologies, basé sur une collaboration étroite et continue entre des entreprises juridiquement et financièrement distinctes et indépendantes, le franchiseur et ses franchisés, dans lequel le franchiseur accorde à ses franchisés le droit et impose l'obligation d'exploiter une entreprise en conformité avec le concept du franchiseur ».

- Code de Déontologie Européen de la Fédération Européenne de la Franchise

*M. Marc Häsler  
Resp. de la Fédération Suisse de la Franchise  
En Suisse-romande*

SCHWEIZER FRANCHISE VERBAND  
FEDERATION SUISSE DE LA FRANCHISE  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEL FRANCHISING  
SWISS FRANCHISE ASSOCIATION

Tant le franchiseur que le franchisé sont des véritables PME!

*M. Marc Häsler  
Resp. de la Fédération Suisse de la Franchise  
En Suisse-romande*

SCHWEIZER FRANCHISE VERBAND  
FEDERATION SUISSE DE LA FRANCHISE  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEL FRANCHISING  
SWISS FRANCHISE ASSOCIATION

Les franchisés agissent dans leur écosystème comme des PME

*M. Marc Häsler  
Resp. de la Fédération Suisse de la Franchise  
En Suisse-romande*