



Numéro 1 des PME suisses, l'Union suisse des arts et métiers usam représente 230 associations et quelque 600 000 PME. La plus grande organisation faîtière de l'économie suisse s'engage sans répit pour l'aménagement d'un environnement économique et politique favorable au développement des petites et moyennes entreprises.

Nous cherchons pour notre secrétariat à Berne, à compter du 1er novembre 2025 ou date à convenir, un·e

Chef·fe de projet communication et campagnes Suisse romande (80%)

Vous aimez la politique et les médias ? Alors lisez ce qui suit...

À ce poste, vous évoluez entre scène politique et paysage médiatique. Vous savez reconnaître ce qui fait une bonne histoire et comment la raconter pour qu'elle ait un impact. Que ce soit dans un post captivant sur les réseaux sociaux, un communiqué de presse convaincant ou une intervention personnelle avisée, vous allez à l'essentiel, maîtrisez le contenu, communiquez avec aisance et savez comment visibiliser les intérêts de la plus grande organisation économique suisse.

Dans cette fonction, vous êtes responsable des tâches suivantes:

- Communication politique en français et en allemand (le cas échéant en italien)
- Gestion des relations avec les médias romands (le cas échéant tessinois)
- Création et mise en œuvre de contenus pour les réseaux sociaux – accent sur le storytelling
- Rédaction de communiqués de presse, de commentaires et de textes de fond
- Participation active aux campagnes de l'association – contenu, organisation, médias
- Collaboration à l'élaboration et à la réalisation de produits médiatiques et de projets de communication (p. ex. formats spéciaux, entretiens)

Votre profil:

- Expérience dans le journalisme, la communication ou les relations publiques politiques
- Bonne maîtrise du storytelling – vous savez quels thèmes et quels visuels captent l'attention
- Maîtrise du français et de l'allemand (oral et écrit) – l'italien est un atout
- Aisance rédactionnelle pour différents canaux (réseaux sociaux, communiqués de presse, formats rédactionnels)
- Compréhension de la politique et intérêt pour la politique économique et la politique fédérale
- Présentation convaincante, talent pour la négociation et sens du contact
- Bonnes connaissances des acteurs politiques en Suisse romande (le cas échéant au Tessin)
- Esprit d'équipe, esprit d'initiative et plaisir à la réalisation

Nous vous offrons:

- Un rôle unique dans le domaine de la communication, à l'interface de l'économie et de la politique, laissant une grande liberté d'action
- Une équipe motivée avec des objectifs communs
- Des contacts variés dans les domaines de la politique, des médias et de l'économie
- Une association moderne et influente riche d'une longue tradition
- Un lieu de travail au cœur de la vie politique et de la ville de **Berne**

Ce défi vous intéresse? Alors nous nous réjouissons de recevoir votre candidature avec lettre de motivation, CV et exemples de réalisations à l'adresse suivante:

Union suisse des arts et métiers usam

Simone Hinnen, responsable communication et campagnes

rekrutierung@sgv-usam.ch