



Der Schweizerische Gewerbeverband **sgv**, die Nummer 1 der Schweizer **KMU**-Wirtschaft, vertritt 230 Verbände und gegen 600'000 Unternehmen. Im Interesse der Schweizer **KMU** setzt sich der grösste Dachverband der Schweizer Wirtschaft für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie für ein unternehmensfreundliches Umfeld ein.

Wir suchen per 1. November 2025 oder nach Vereinbarung für unsere Geschäftsstelle in Bern eine/n

Projektleiter/in Kommunikation und Kampagnen Westschweiz (80%)

Lieben Sie Politik und Medien? Dann unbedingt weiterlesen...

Als Inhaber/in dieser Stelle bewegen Sie sich zwischen Polit-Bühne und Medienlandschaft. Sie erkennen, was eine gute Geschichte ausmacht – und wie man sie so erzählt, dass sie wirkt. Ob in einem packenden Social-Media-Post, einer überzeugenden Medienmitteilung oder in einem versierten persönlichen Auftritt: Sie bringen die Dinge auf den Punkt, sind inhaltlich sattelfest, kommunikationsstark – und verstehen es, wie man die Interessen des grössten nationalen Wirtschaftsdachverbands öffentlichkeitswirksam vertritt.

Damit sind Sie in dieser Funktion verantwortlich für:

- Politische Kommunikation in französischer, deutscher und ggf. italienischer Sprache
- Betreuung der Medienbeziehungen in der Romandie (ggf. Tessin)
- Erarbeitung und Umsetzung von Social-Media-Inhalten mit Fokus auf Story-Telling
- Verfassen von Medienmitteilungen, Kommentaren und Hintergrundtexten
- Aktive Mitwirkung bei Kampagnen des Verbands – inhaltlich, organisatorisch und medial
- Mitarbeit bei Medienprodukten und Kommunikationsprojekten (z. B. Sonderformate, Talks)

Ihr Profil:

- Erfahrung im Journalismus, in der Kommunikation oder in der politischen Öffentlichkeitsarbeit
- Gutes Gespür für Story-Telling – Sie wissen, welche Themen und Bilder ziehen
- Sattelfest in Französisch und Deutsch (mündlich/schriftlich) – Italienisch von Vorteil
- Stilsicheres Schreiben für verschiedene Kanäle (Social Media, Medienmitteilungen, redaktionelle Formate)
- Politisches Verständnis und Interesse an Wirtschafts- und Bundespolitik
- Überzeugendes Auftreten, Verhandlungsgeschick und Kontaktfreude
- Gute Kenntnisse der politischen Akteure in der Romandie (und ggf. im Tessin)
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Freude am Gestalten

Was wir bieten:

- Eine einmalige Kommunikationsrolle an der Schnittstelle von Wirtschaft und Politik mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein motiviertes Team mit gemeinsamen Zielen
- Vielfältige Kontakte in Politik, Medien und Wirtschaft
- Ein modern denkender Verband mit Tradition und Einfluss
- Arbeitsort im politischen Zentrum Bern

Interessiert Sie diese Herausforderung? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Motivations schreiben, CV und Arbeitsproben an:

Schweizerischer Gewerbeverband **sgv**

Simone Hinnen, Leiterin Kommunikation und Kampagnen
rekrutierung@sgv-usam.ch