

Medienmitteilung

Bern, 7. Oktober 2015

Subvention für Konsumentenschutz: Zu viel und ohne Wirkung

Der Bundesrat will die Konsumentenschutzorganisationen weiterhin subventionieren. Schlimmer noch: Statt Gelder für konkrete Tätigkeiten und Ziele zu sprechen, wechselt die Exekutive auf eine Kostensubvention. Unter dem Deckmantel angeblicher Konsumenteninteressen kann so einseitig, ideologisch gefärbte Politik betrieben werden. Häufig widerspricht diese Form von Politik Konsumentenangelegenheiten direkt. Der sgv fordert, dass die gesetzliche Grundlage für die Gewährung von Finanzhilfen an Konsumentenorganisationen präzisiert wird.

Konsumentinnen und Konsumenten sind nicht Opfer. Und sie dürfen nicht aus politischen Motiven systematisch in eine Opferrolle gedrängt werden. Genau das tut aber die Allianz rund um die Stiftung für Konsumentenschutz. Unter dem Vorwand, die Interessen der Konsumenten wahrzunehmen, verfolgt sie die eigene politische Agenda anstatt echte Konsumentenangelegenheiten. Die vermeintliche Opferrolle ist nichts anderes als eine Entmündigung der Konsumentinnen und Konsumenten. Und sie wird mit Bundessubventionen zementiert. Die Umstellung der Subventionsverteilung birgt die Gefahr, die schiere Grösse der Organisationen zu belohnen.

Als grösster Dachverband der Schweizer Wirtschaft wehrt sich der Schweizerische Gewerbeverband sgv gegen diese missbräuchliche mit Steuergeldern mitfinanzierte Konsumentenpolitik. Gemäss Konsumentenschutzgesetz müssen die Subventionsgelder für objektive Konsumenteninformation eingesetzt werden. Aber: Als eindeutig politischer Absender kann allen voran die Stiftung für Konsumentenschutz diesen Gesetzesauftrag gar nicht erfüllen. Deshalb fordert der sgv die Annahme der Motion Gössi – 14.3880 „Präzisierung der gesetzlichen Grundlagen für die Gewährung von Finanzhilfen an Konsumentenorganisationen“. Organisationen sollen nur für Produkt- und Dienstleistungsinformationen Geld erhalten.

Weitere Auskünfte

Hans-Ulrich Bigler, Direktor, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 285 47 09

Henriquet Schneider, Ressortleiter, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 237 60 82

Die Nummer 1: Als grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft vertritt der sgv 250 Verbände und gegen 300 000 Unternehmen.