

A photograph of four young people (two women and two men) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are silhouetted against the bright, hazy sky. The person on the far left is a woman with long dark hair, wearing a dark top and a light-colored jacket draped over her shoulders. The person next to her is a man wearing a white t-shirt and a white cap. The person next to him is a woman with long dark hair, wearing a dark t-shirt with "GUM" visible on the back. The person on the far right is a man wearing a dark t-shirt. They are all leaning on a white concrete railing.

GENERATION Z

WIE TICKT DIE JUNGE GENERATION?

Yannick Blättler, Founder & CEO NEOVISO AG



YANNICK BLÄTTLER



Wirtschaftswissenschaften UZH
2013 - 2016



Gründung NEO Network
2015 - Studierendenverein



Gründung NEOVISO AG
2016



Master in Business Innovation HSG
2017 - 2019



Verwaltungsrat
2020 - Personalvermittlung Zentralschweiz

UNSERE FÜNF SERVICE-TEAMS



DATA & INSIGHTS



STRATEGIE



CREATIVE



SOCIAL MEDIA



FILM & FOTOPRODUKTION

UNS VERTRAUEN ...



RAIFFEISEN



JobCLOUD



Athletes
Network



GROUP

ZWEI KERNFRAGEN

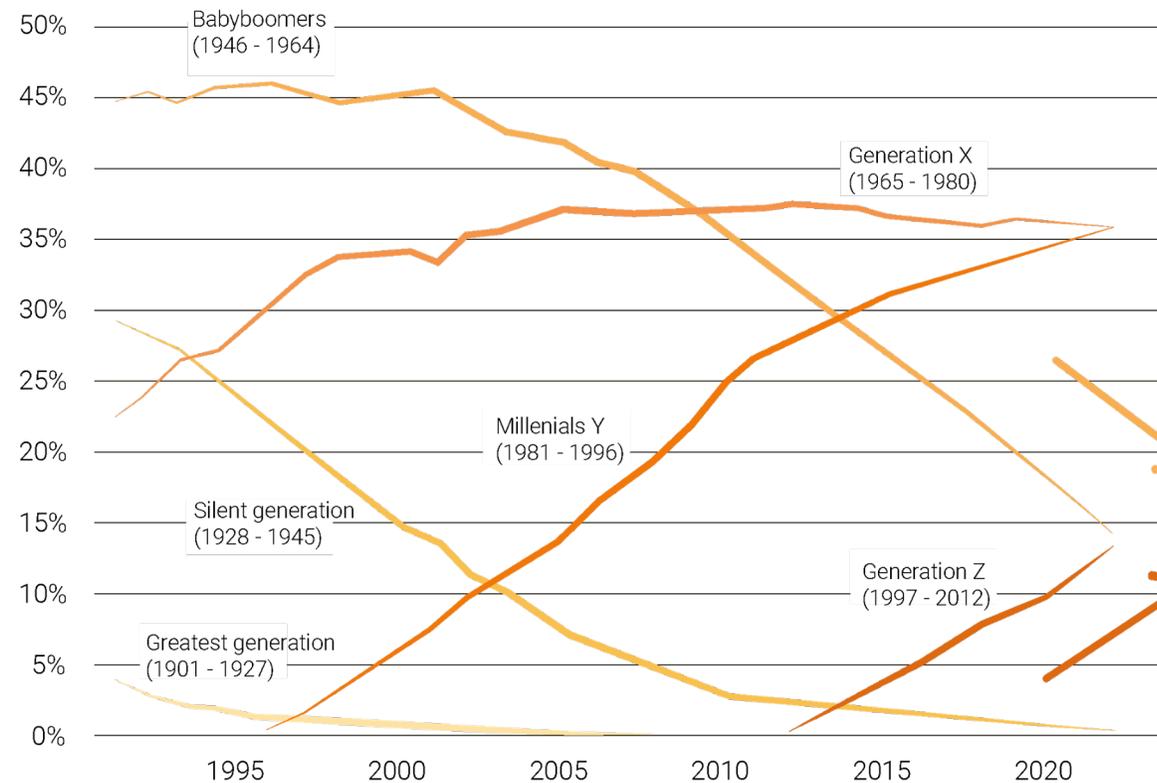
WIE WERDEN WIR RELEVANT?

WIE BLEIBEN WIR RELEVANT?

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...

**SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.**

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

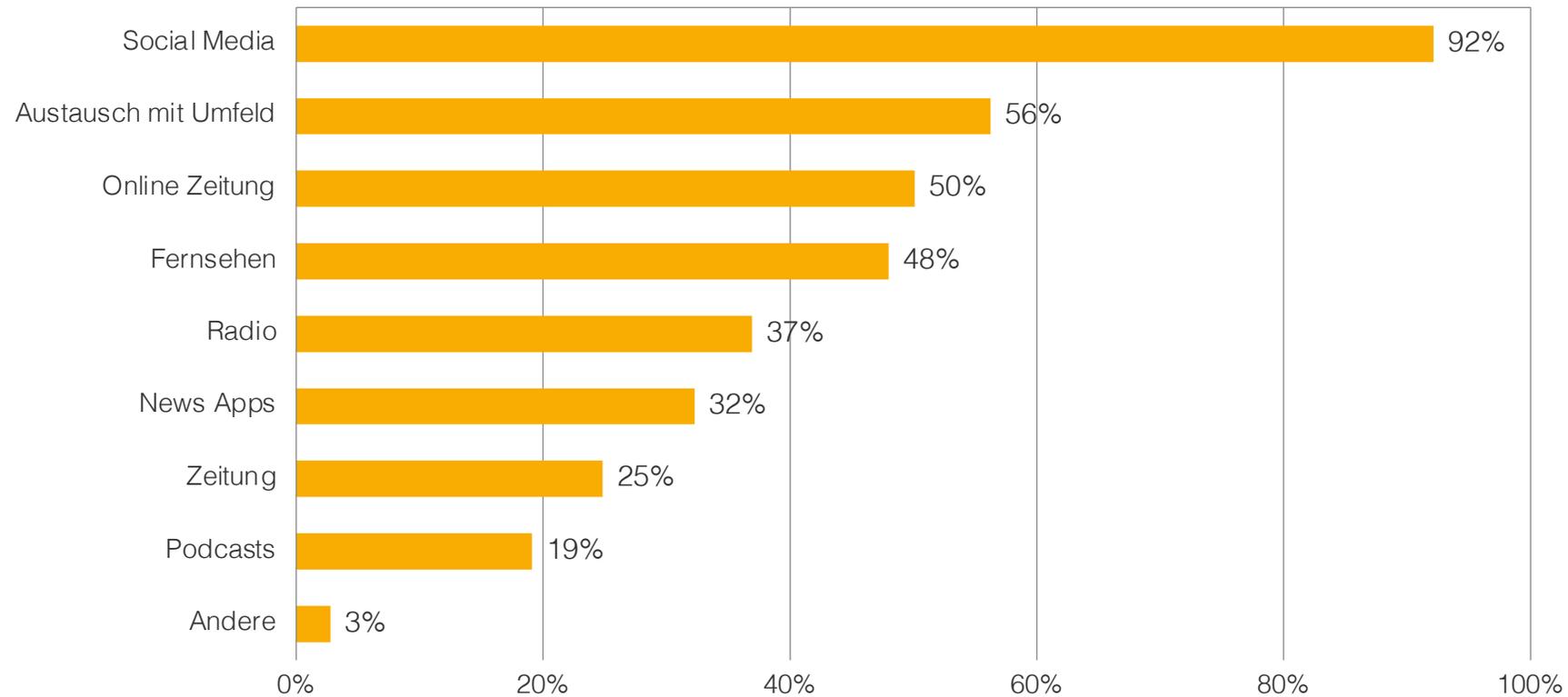
2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren

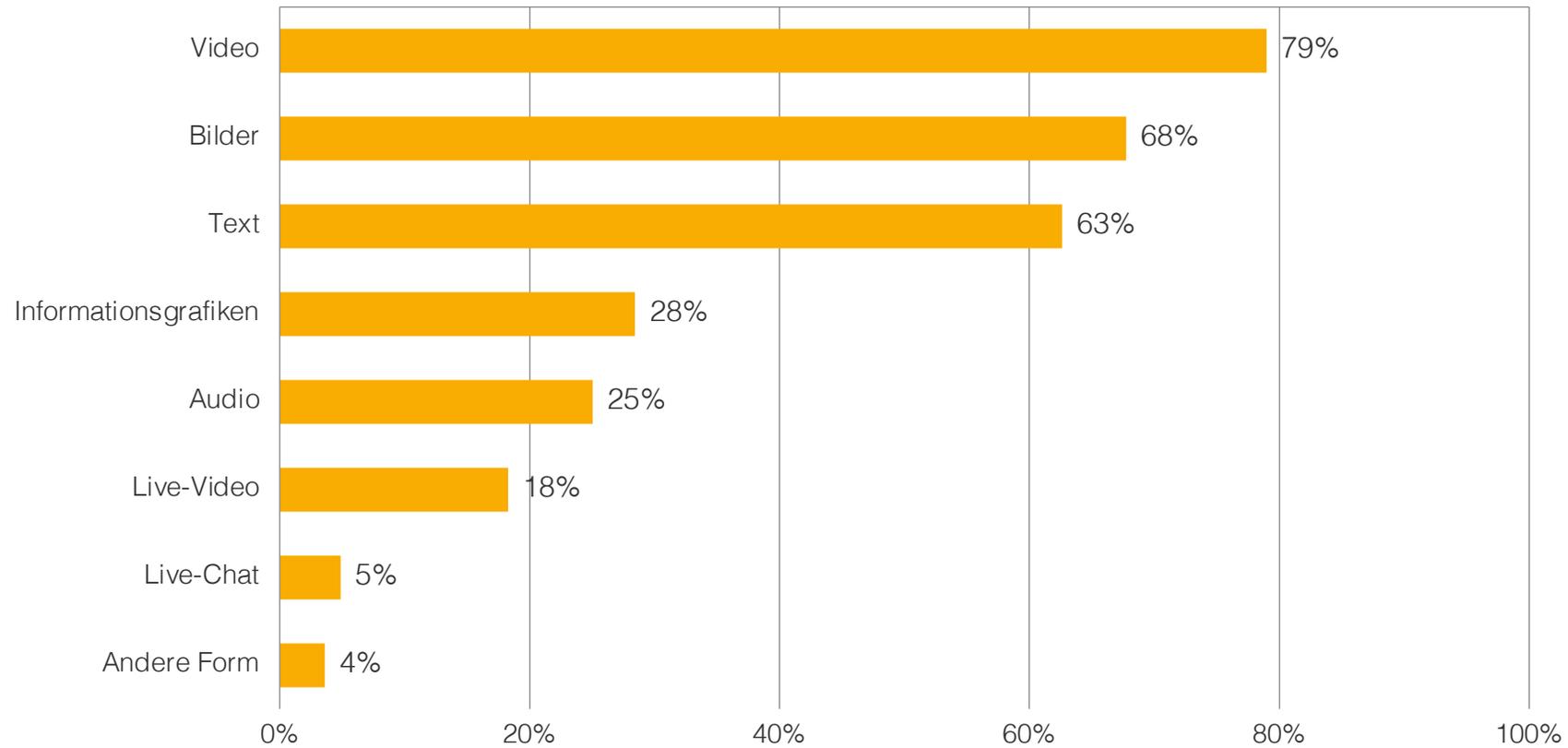


Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

NEWSKONSUM

Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

A close-up, over-the-shoulder view of a person's hands holding a black smartphone. The screen displays a social media grid with various images. The background is blurred, showing the person's head and shoulders in profile.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

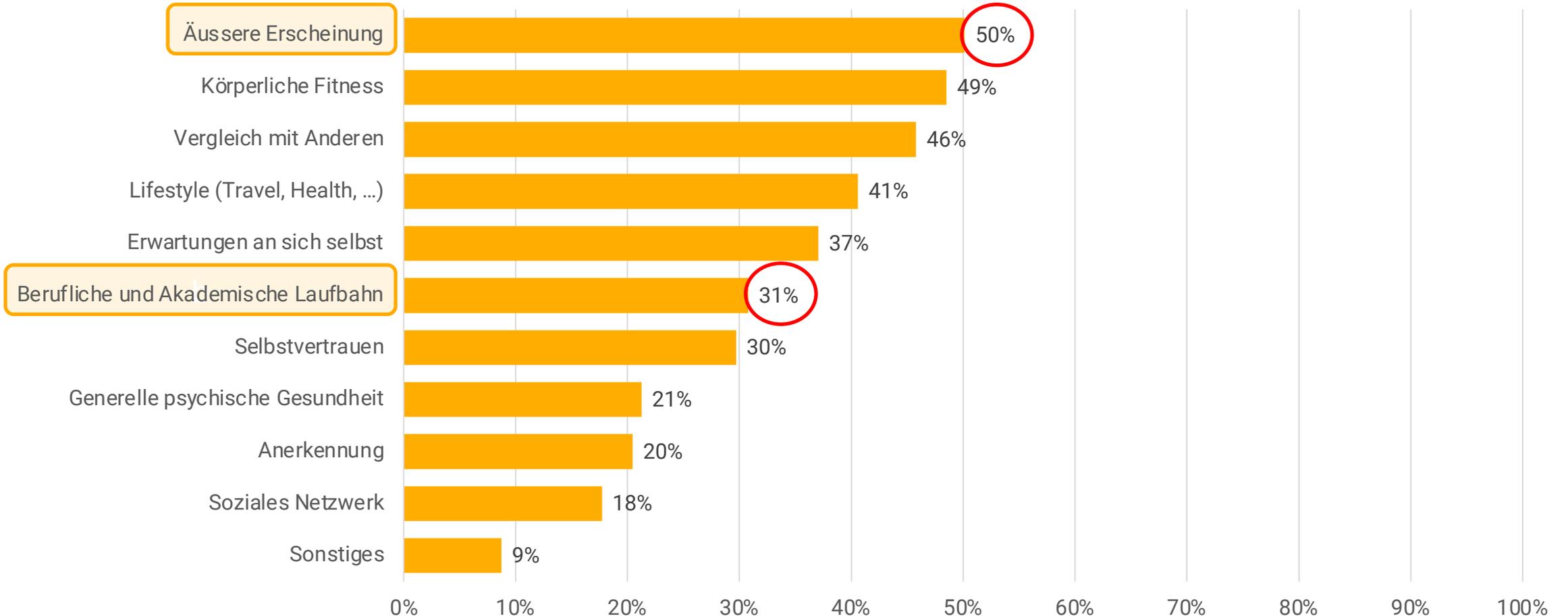
91% nutzen es für Social Media

76% der 12/13 Jährigen gamen
damit vs. **44%** der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



SOCIAL MEDIA DER GEN Z



SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung



INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

Quelle: Social Trends
2022, NEOVISO, n = 550

LISADO	SUB
XBLEAKLY	SUB
GEORGESKULDUGGERY	RESUB X37
EVIGFAITH	RESUB X32



그레이브즈
2



76 0
50 33
0.52 0
0 340

450 89 2

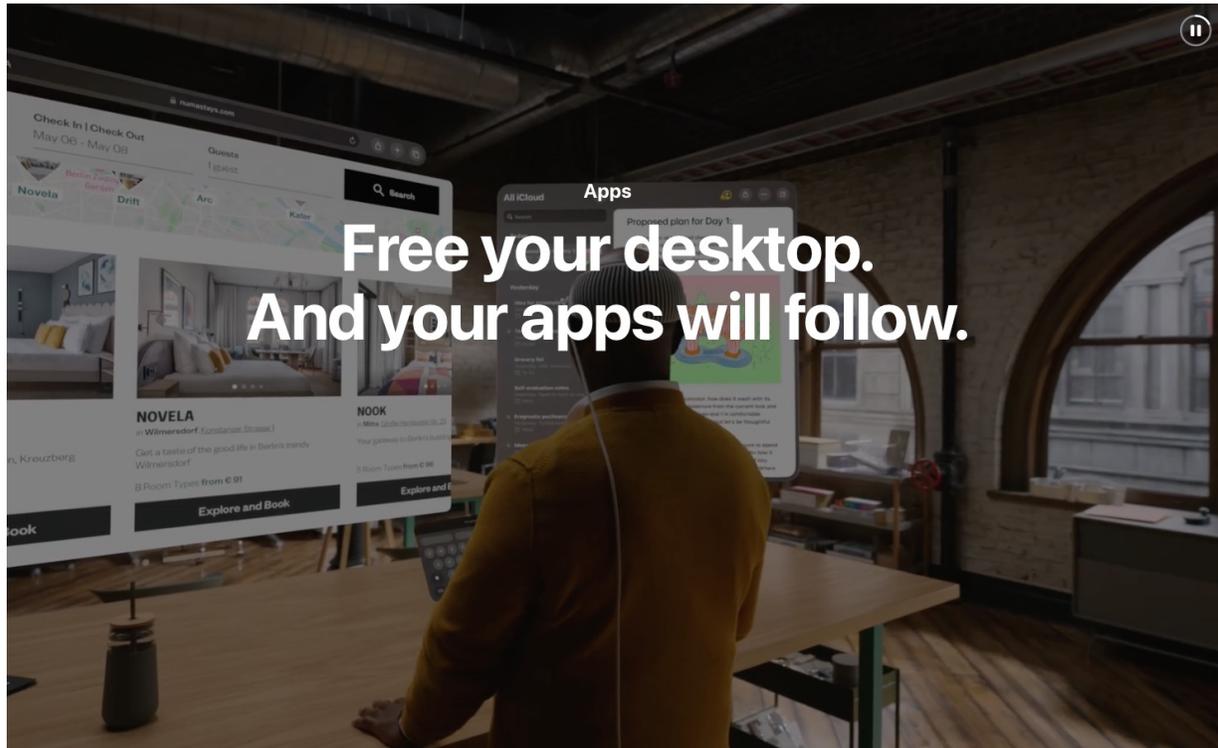
80 70 30 100

701 / 702 +2.1
319 / 353 +2.9

100









DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Inspirierende Führung

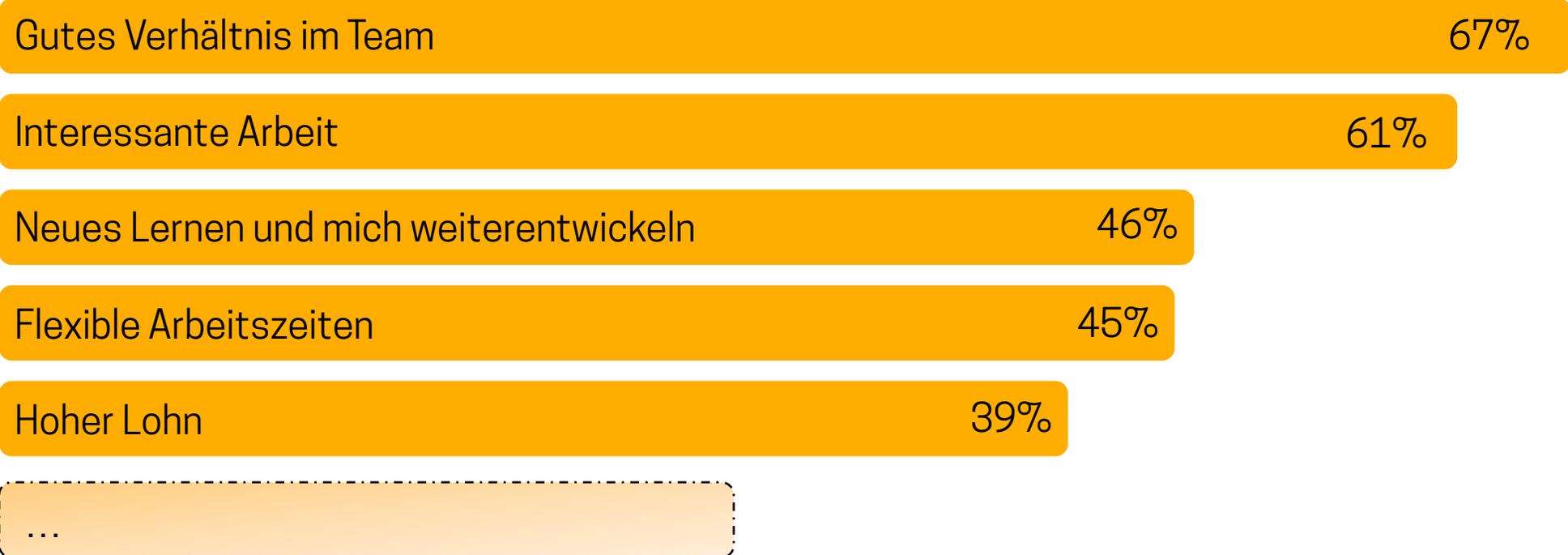


Psychologische Sicherheit

MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen



CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

yannick@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG