

# FOKUSKMU

Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft

Reporting, 1. Semester 2017

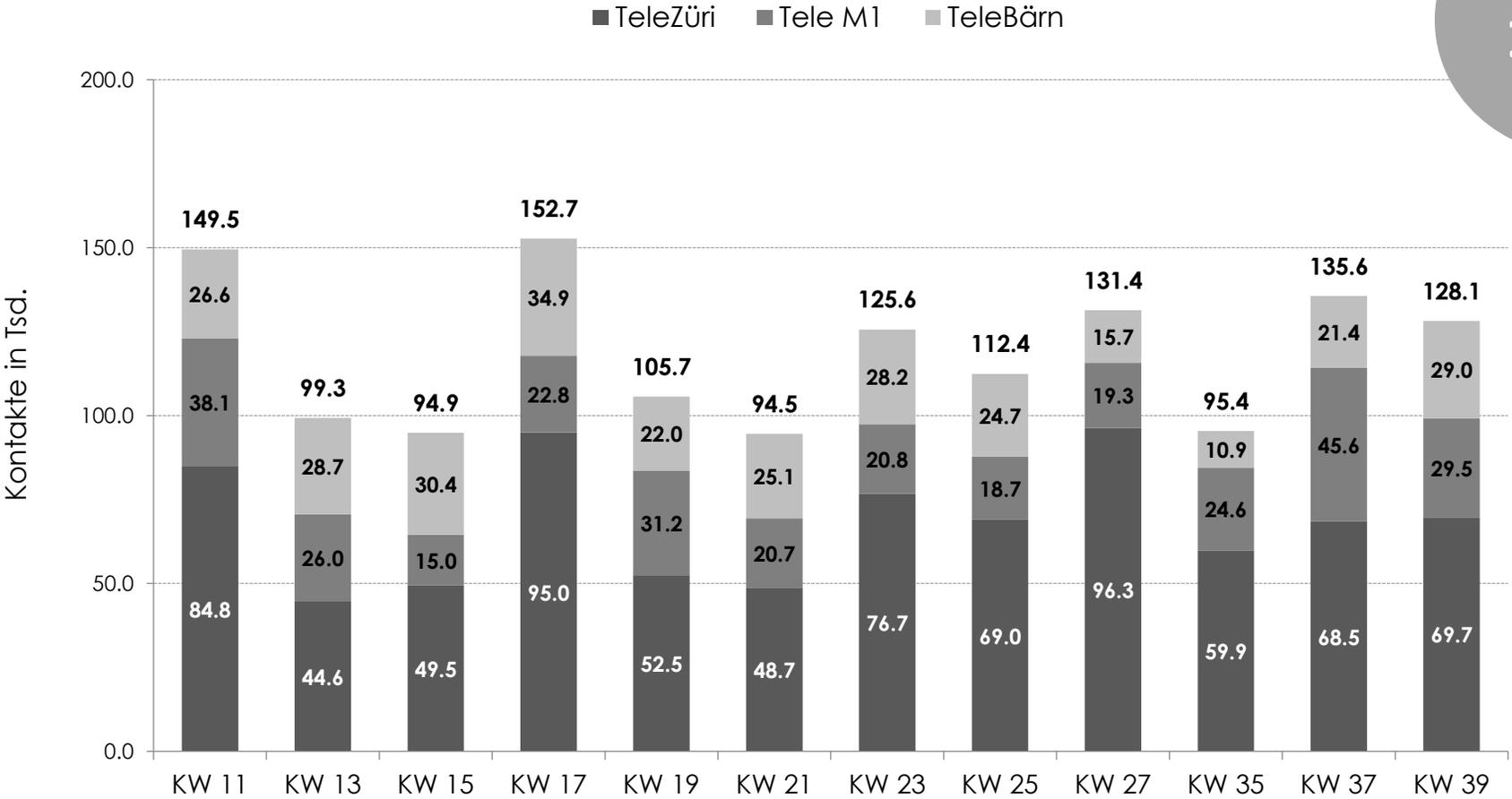


by

BELCOM

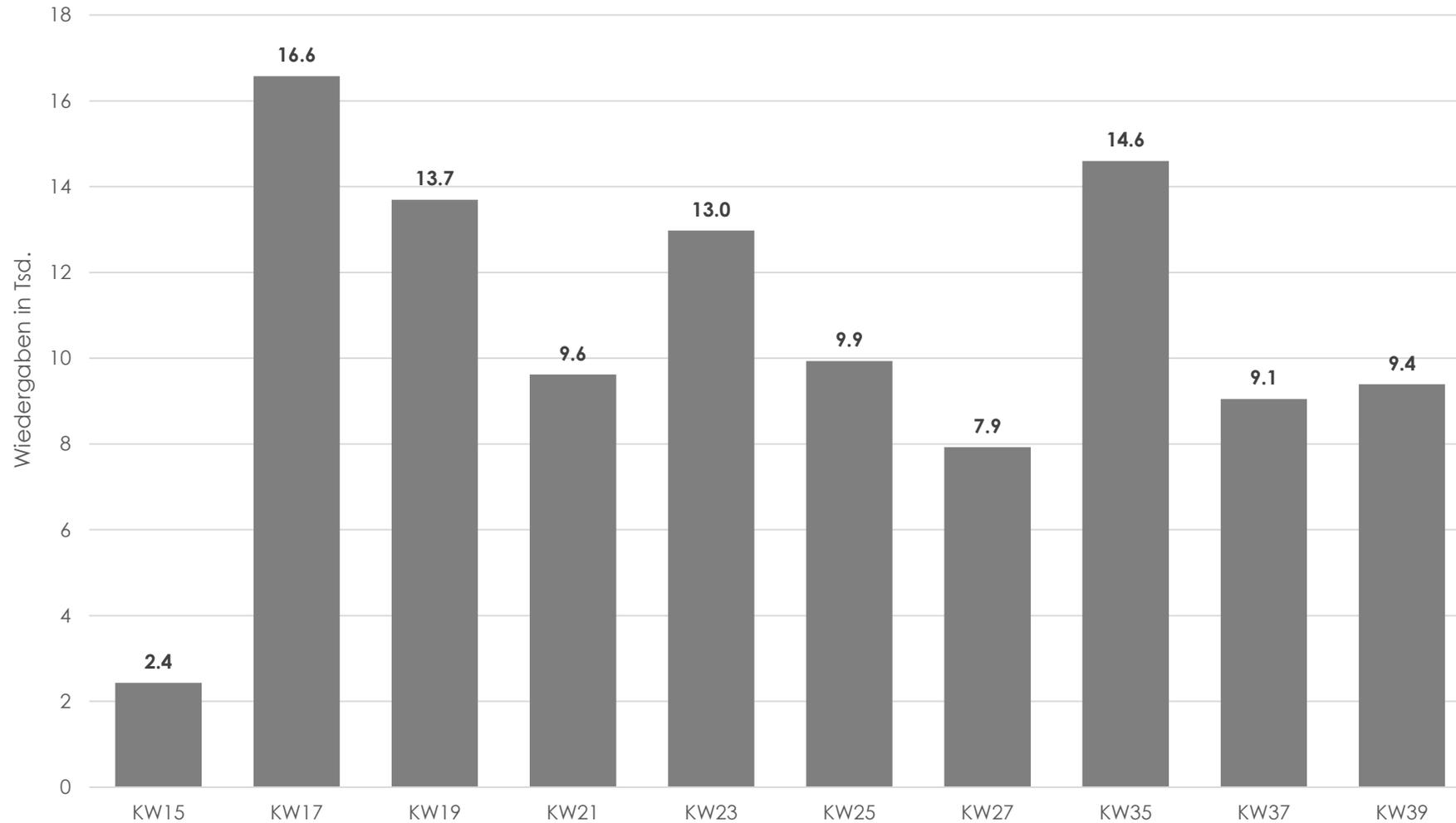
# Kontakte Fokus KMU | AZ Medien TV

Durchschnitt:  
**118.8**



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, AZ Medien TV (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn), 2017, Fokus KMU (EA inkl. Wdh.), Kontakte (ab 1. Sekunde), alle Plattformen, ovn+7

# Fokus KMU online: Wiedergaben

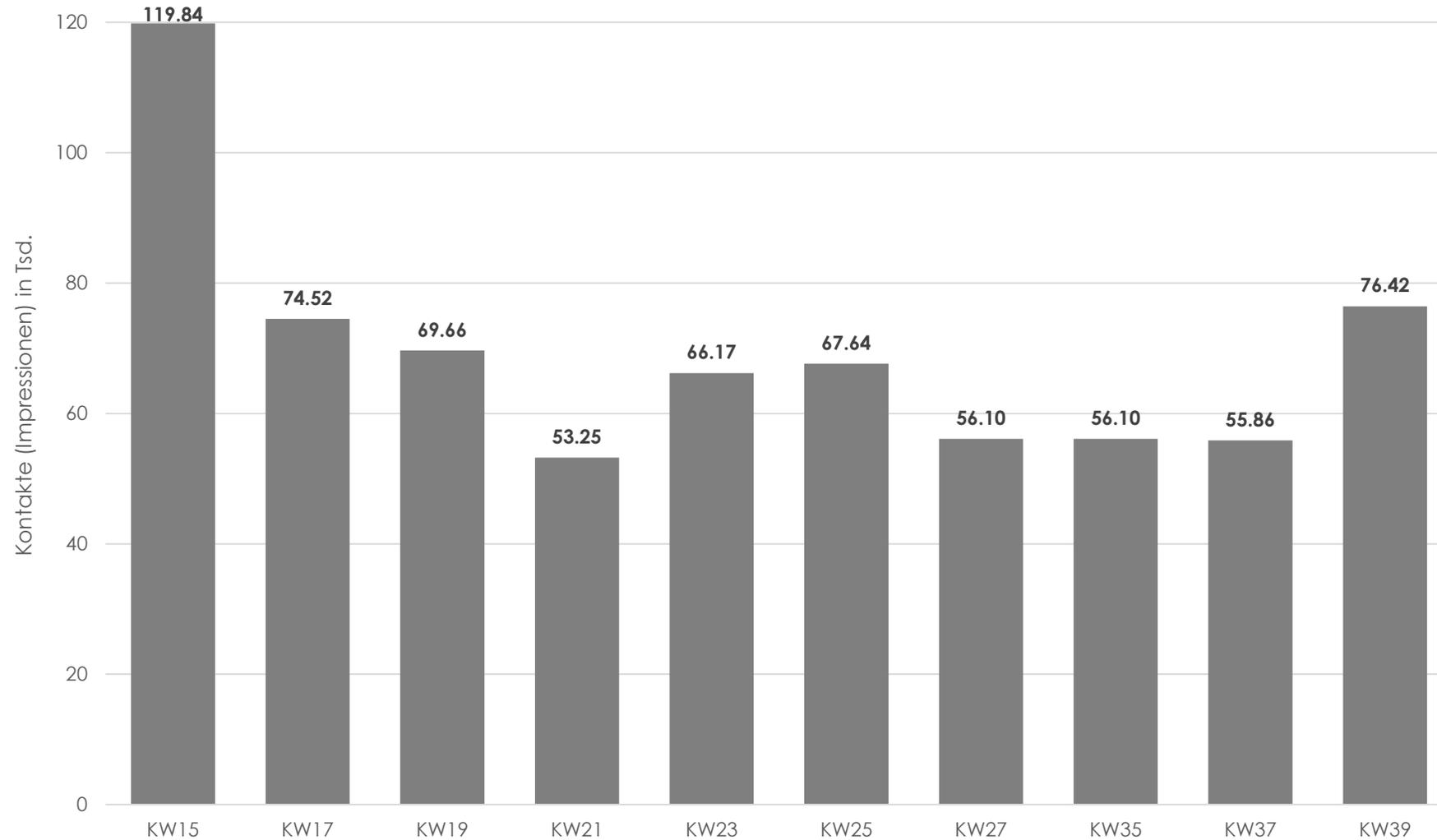


Durchschnitt:  
**10.6**

Ausgewertet Videowiedergaben 10 Sekunden oder mehr Sendungen Nr. 3-12 Facebook organisch, Facebook beworben und Vimeo, Auswertungszeitraum bis und mit 10 Tage nach Erstausstrahlung.

# Fokus KMU Soziale Medien: Kontakte

Durchschnitt:  
**72.4**



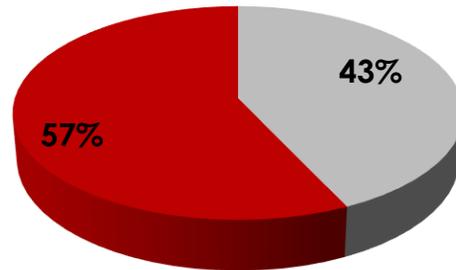
Ausgewertet Sendungen Nr. 3-12 Facebook organisch, Facebook beworben und Vimeo, Auswertungszeitraum bis und mit 10 Tage nach Erstausstrahlung.

# Fokus KMU | Geschlecht, Alter, Bildung und Eigentümer

Fokus KMU

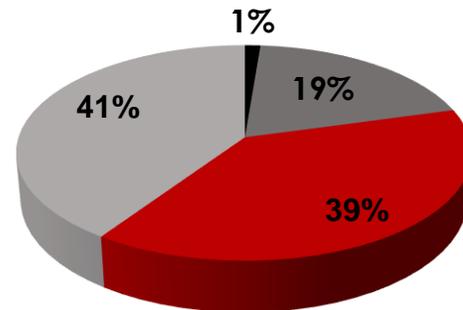
Geschlechtsstruktur

■ Männer ■ Frauen



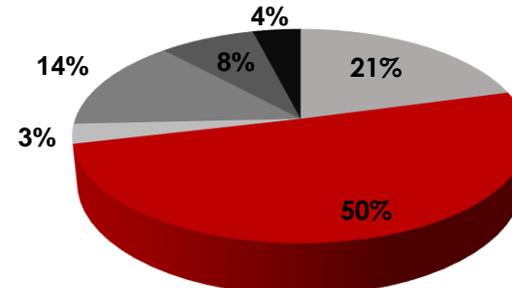
Altersstruktur

■ bis 29 ■ 30-49 ■ 50-69 ■ 70+



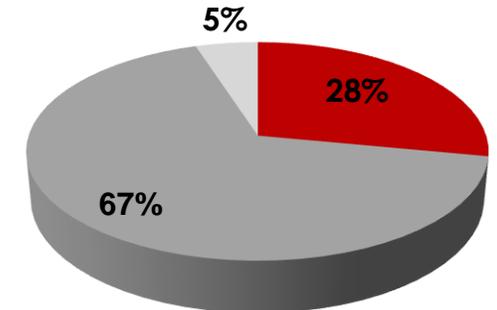
Bildungsstand

■ Obligatorische Schule ■ Berufsbildung  
 ■ Allgemeinbildung ■ Hochschule  
 ■ höhere Berufsb. ■ k.A.



Eigentümer

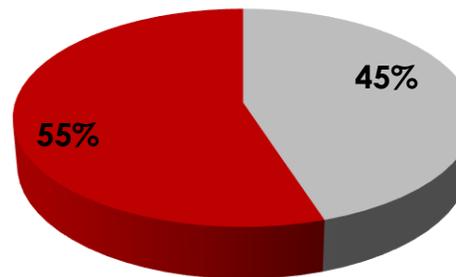
■ Eigentum ■ Miete ■ k.A.



AZ Medien TV

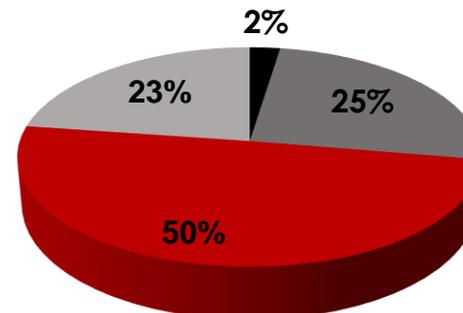
Geschlechtsstruktur

■ Männer ■ Frauen



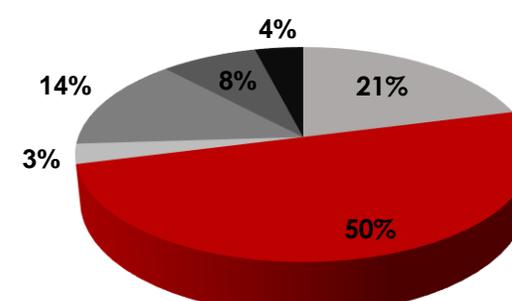
Altersstruktur

■ bis 29 ■ 30-49 ■ 50-69 ■ 70+



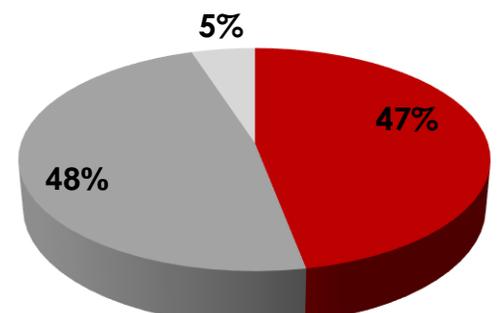
Bildungsstand

■ Obligatorische Schule ■ Berufsbildung  
 ■ Allgemeinbildung ■ Hochschule  
 ■ höhere Berufsb. ■ k.A.

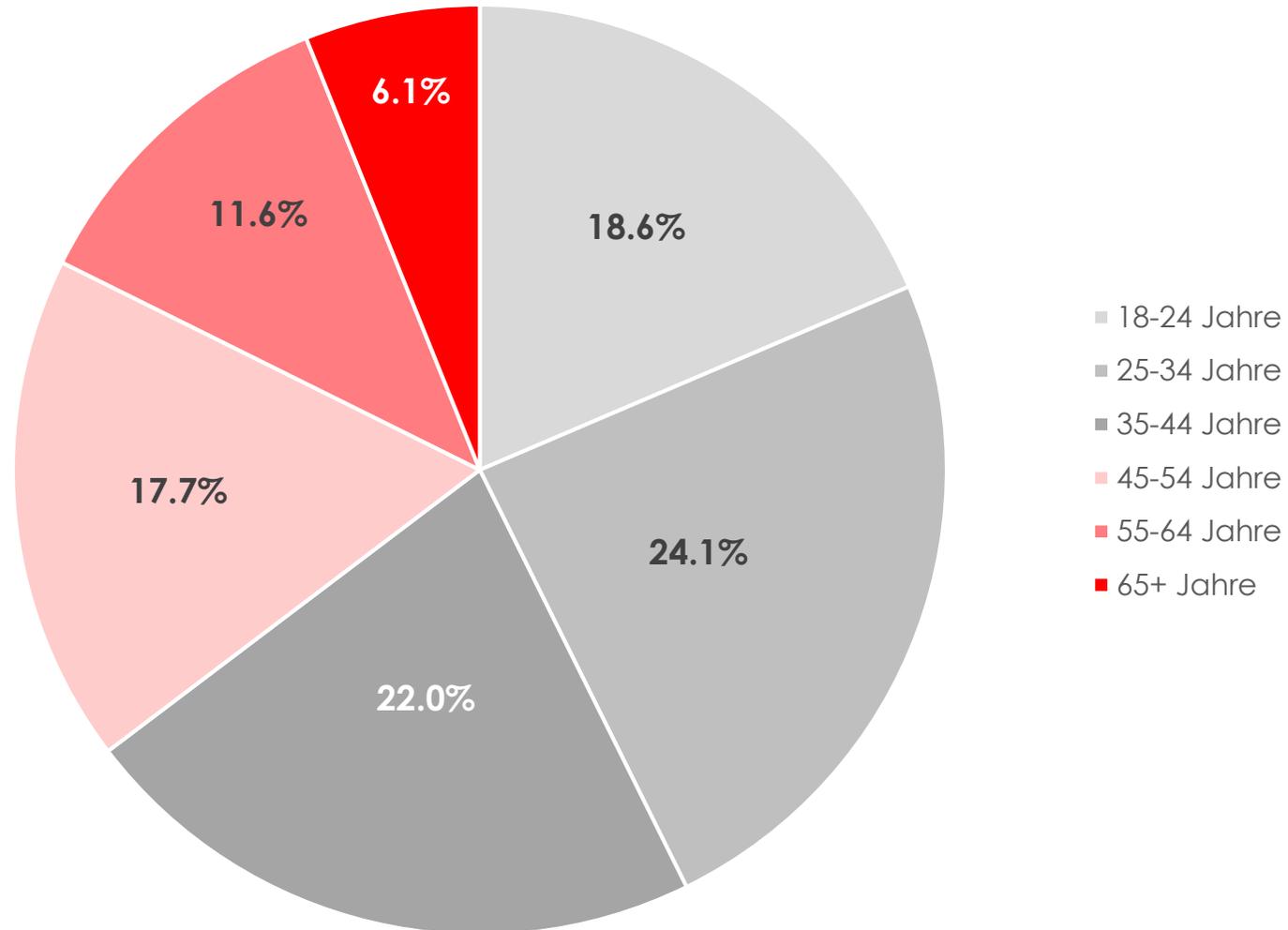


Eigentümer

■ Eigentum ■ Miete ■ k.A.



# Fokus KMU Soziale Medien/online: Altersverteilung



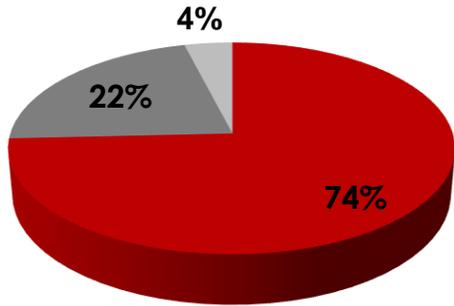
Gemessen an der Gesamtreichweite über Sendungen FOKUS KMU Nr. 3 bis 12 (absolut: 472'400), Facebook beworben

# Fokus KMU | Nationalität und Sprachen

Fokus KMU

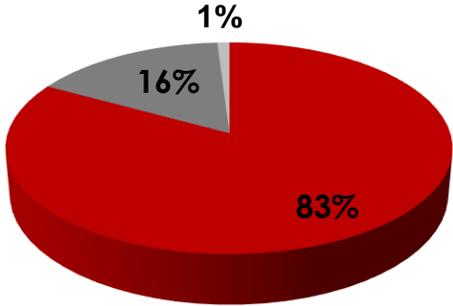
Nationalität

■ CH ■ DE ■ Andere



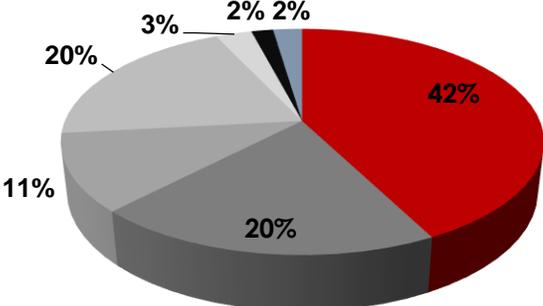
Hauptsprache

■ CH ■ DE ■ Andere



Zusatzsprache

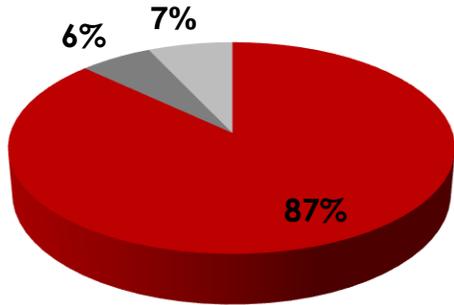
■ DEU ■ FRAN ■ ITA ■ ENG ■ SPAN ■ POR ■ Andere



AZ Medien TV

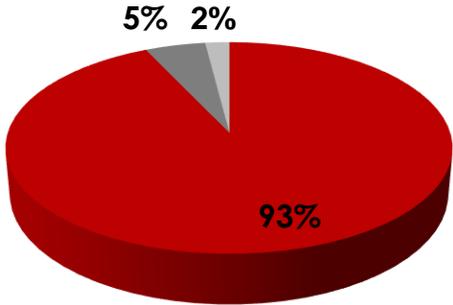
Nationalität

■ CH ■ DE ■ Andere



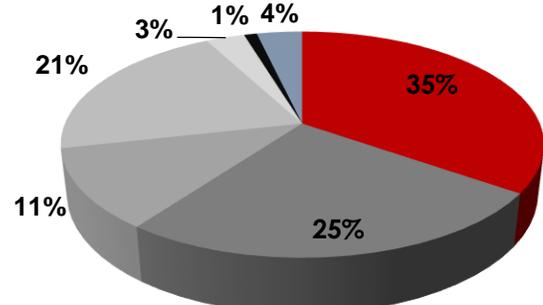
Hauptsprache

■ CH ■ DE ■ Andere



Zusatzsprache

■ DEU ■ FRAN ■ ITA ■ ENG ■ SPAN ■ POR ■ Andere



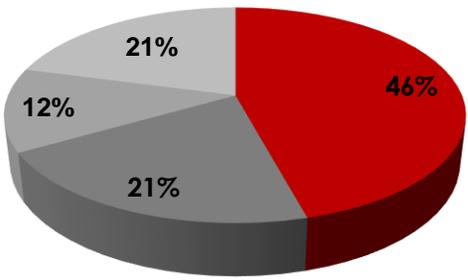
Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ oG, AZ Medien TV (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn), 2017, Fokus KMU (EA inkl. Wdh.), Mo-So 18.00-24.00h, alle Plattformen, ovn+7

# Fokus KMU | Situation im Arbeitsmarkt

Fokus KMU

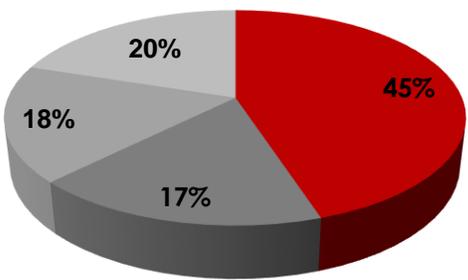
Situation auf dem Arbeitsmarkt

- Vollzeit
- Teilzeit erwerbstätig 30-39 Std.
- Teilzeit erwerbstätig 20-29 Std.
- Teilzeit erwerbstätig <20 Std.



Situation auf dem Arbeitsmarkt

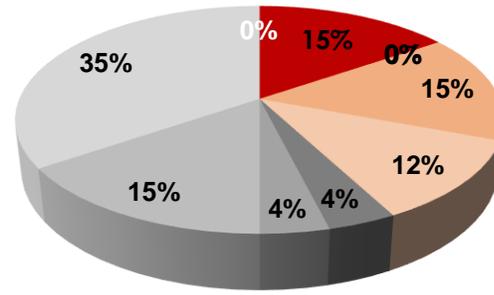
- Vollzeit
- Teilzeit erwerbstätig 30-39 Std.
- Teilzeit erwerbstätig 20-29 Std.
- Teilzeit erwerbstätig <20 Std.



AZ Medien TV

Berufliche Stellung

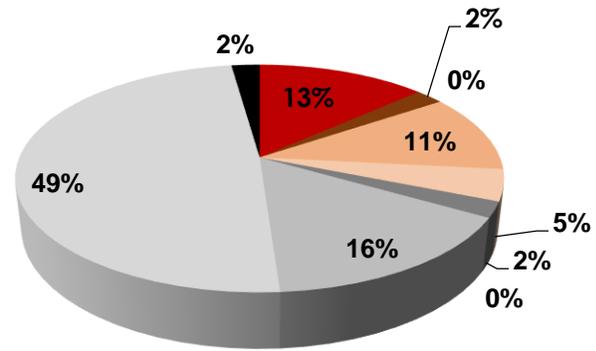
- EF\_Selbstständig o.Ang.
- EF\_Selbstständig m.Ang
- EF\_Angestellt o.Ang.
- EF\_Angestellt m.Ang.
- EF\_Mitarbeiter Familienbetrieb
- AF\_Lehrling
- AF\_Direktor/GL
- AF\_Mit Vorgesetztenfunktion
- AF\_Ohne Vorgesetztenfunktion
- AF\_In geschützter Werkstatt



EF = Eigene Firma  
 AF = Andere Firma  
 o. Ang = ohne Angestellte  
 m. Ang = mit Angestellte

Berufliche Stellung

- EF\_Selbstständig o.Ang.
- EF\_Selbstständig m.Ang
- EF\_Angestellt o.Ang.
- EF\_Angestellt m.Ang.
- EF\_Mitarbeiter Familienbetrieb
- AF\_Lehrling
- AF\_Direktor/GL
- AF\_Mit Vorgesetztenfunktion
- AF\_Ohne Vorgesetztenfunktion
- AF\_In geschützter Werkstatt

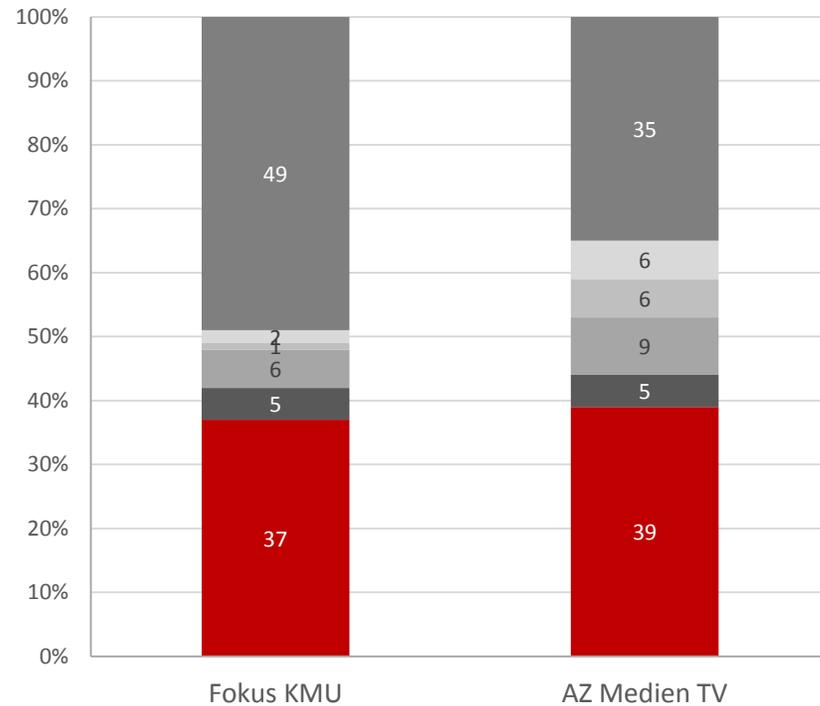


Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ oG, AZ Medien TV (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn), 2017, Fokus KMU (EA inkl. Wdh.), Mo-So 18.00-24.00h, alle Plattformen, ovn+7

# Fokus KMU | Gebiet und Kanton

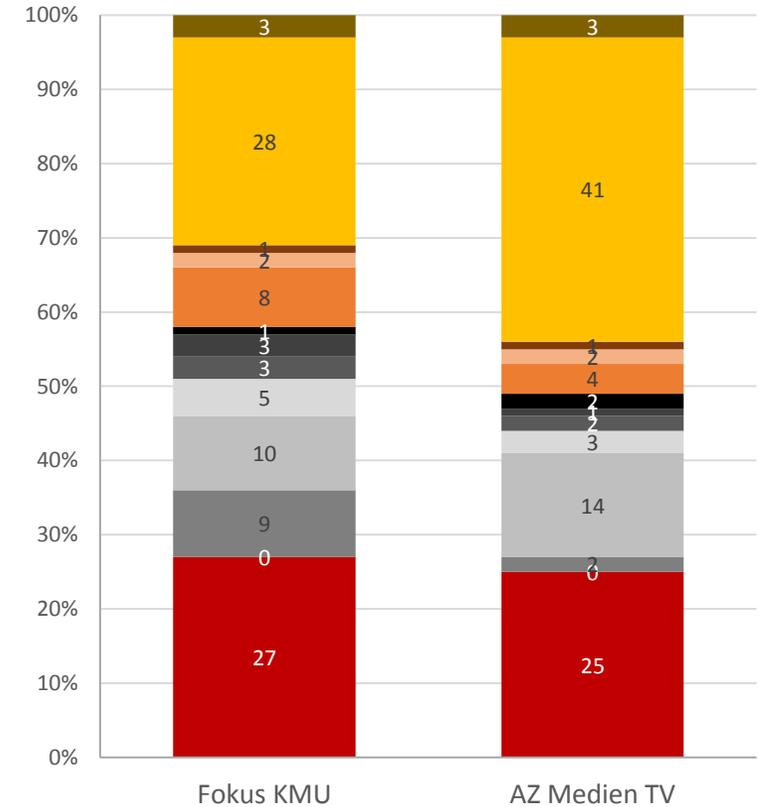
## Agglomerationen

- 500'000+ Einw.
- 250'000 – 499'999 Einw.
- 100'000 – 249'999 Einw.
- 50'000 – 99'999 Einw.
- < 50'000 Einw.
- Ländliches Gebiet



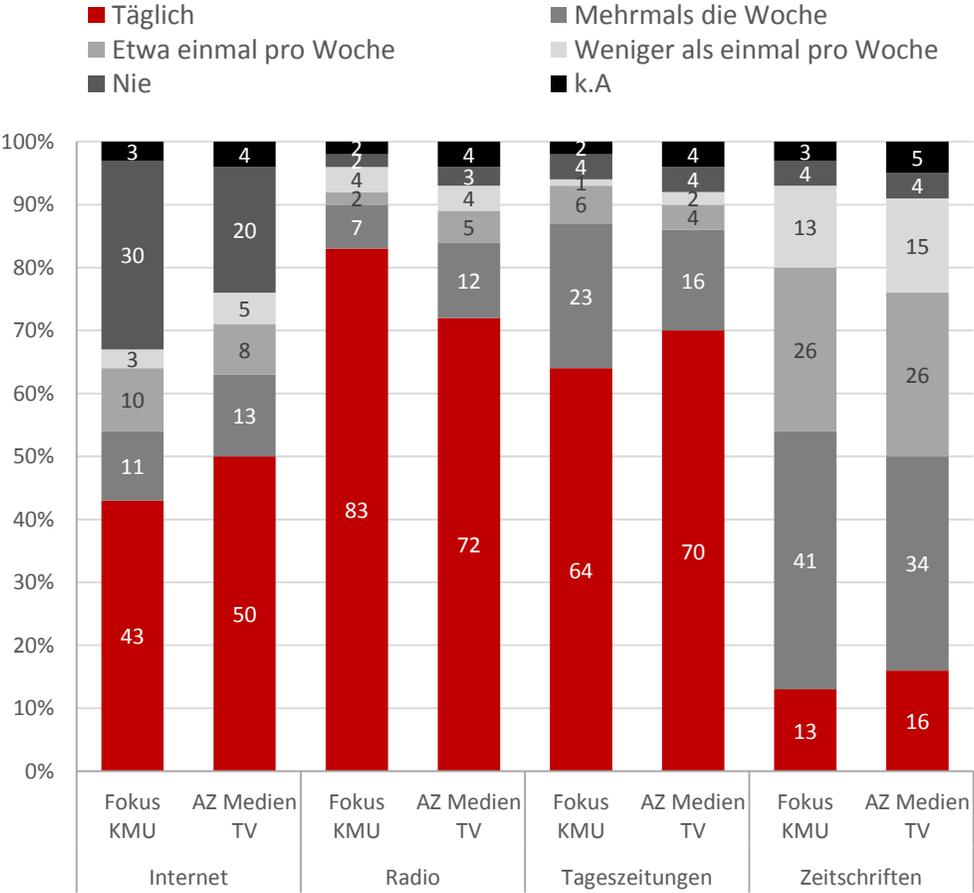
## Kantone

- REST
- ZH
- ZG
- TG
- SO
- SW
- SH
- SG
- LU
- BE
- BL & BS
- AA & AI
- AG

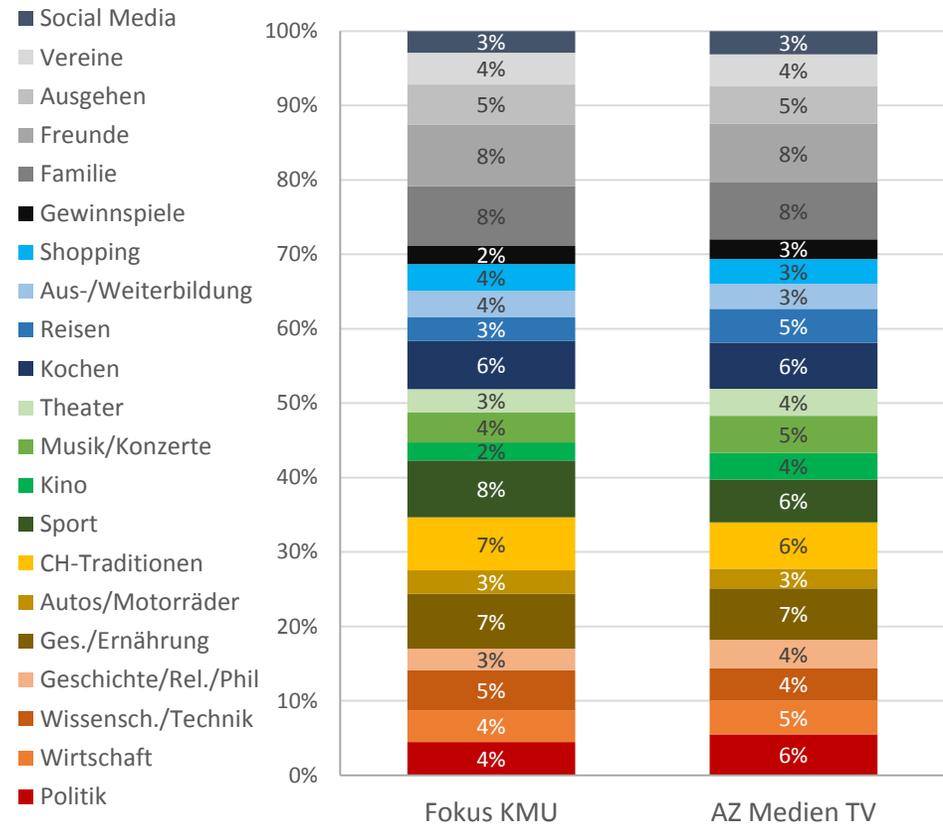


# Fokus KMU | Mediennutzung und Interessen

## Nutzung Internet, Radio, Tageszeitungen, Zeitschriften

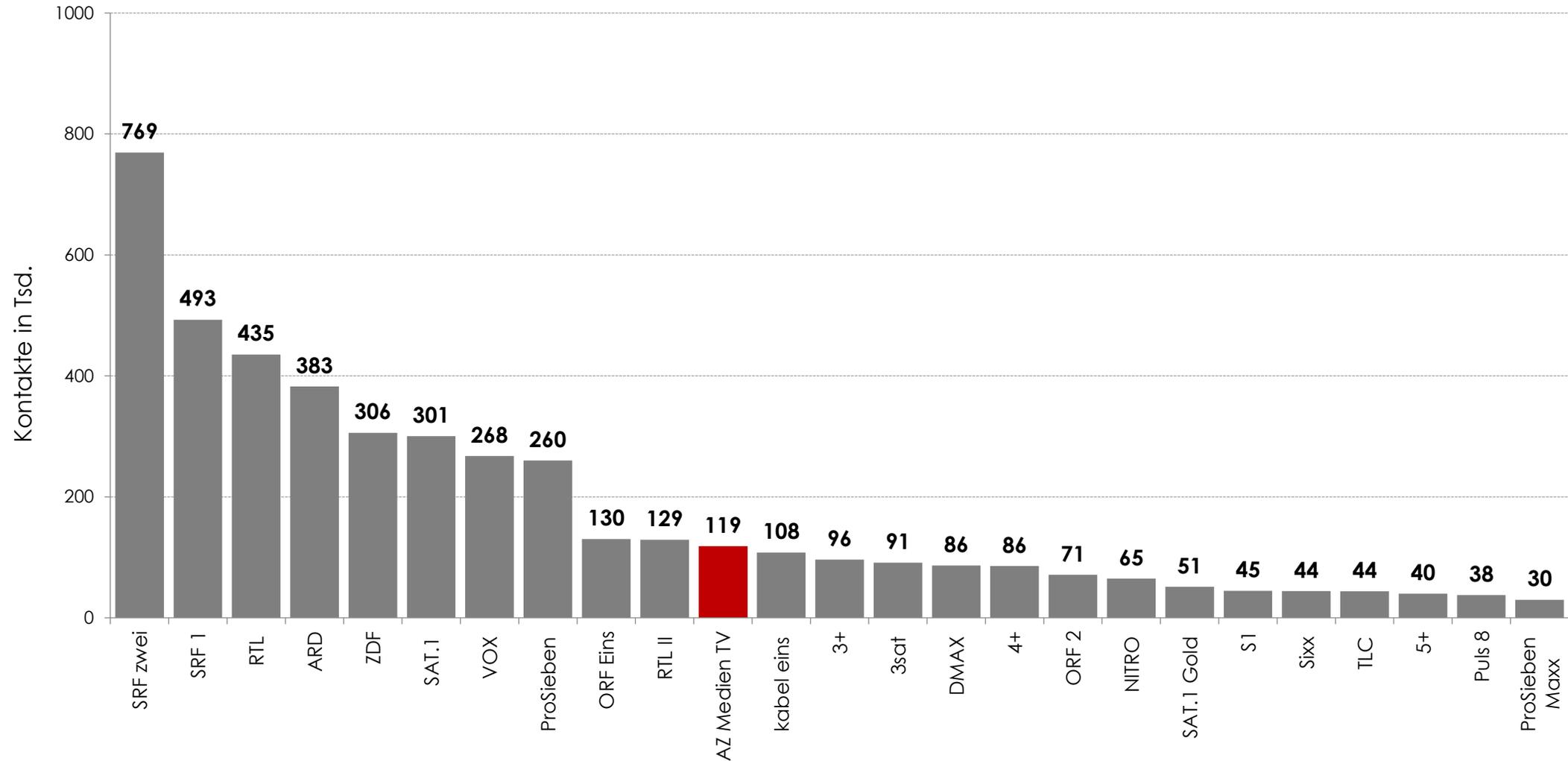


## Interessen



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ oG, AZ Medien TV (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn), 2017, Fokus KMU (EA inkl. Wdh.), Mo-So 18.00-24.00h, alle Plattformen, ovn+7

# Kontakte während Fokus KMU | KW 11-39



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, KW11-39 (ungerade Wochen), Kontakte (ab 1. Sekunde), alle Plattformen, ovr+7