
Schweizer Firmen in der Welt

**Geopolitik und Veränderungen in der
Weltwirtschaft als Herausforderung
für Wirtschaft und Gewerbe**

Peter A. Fischer

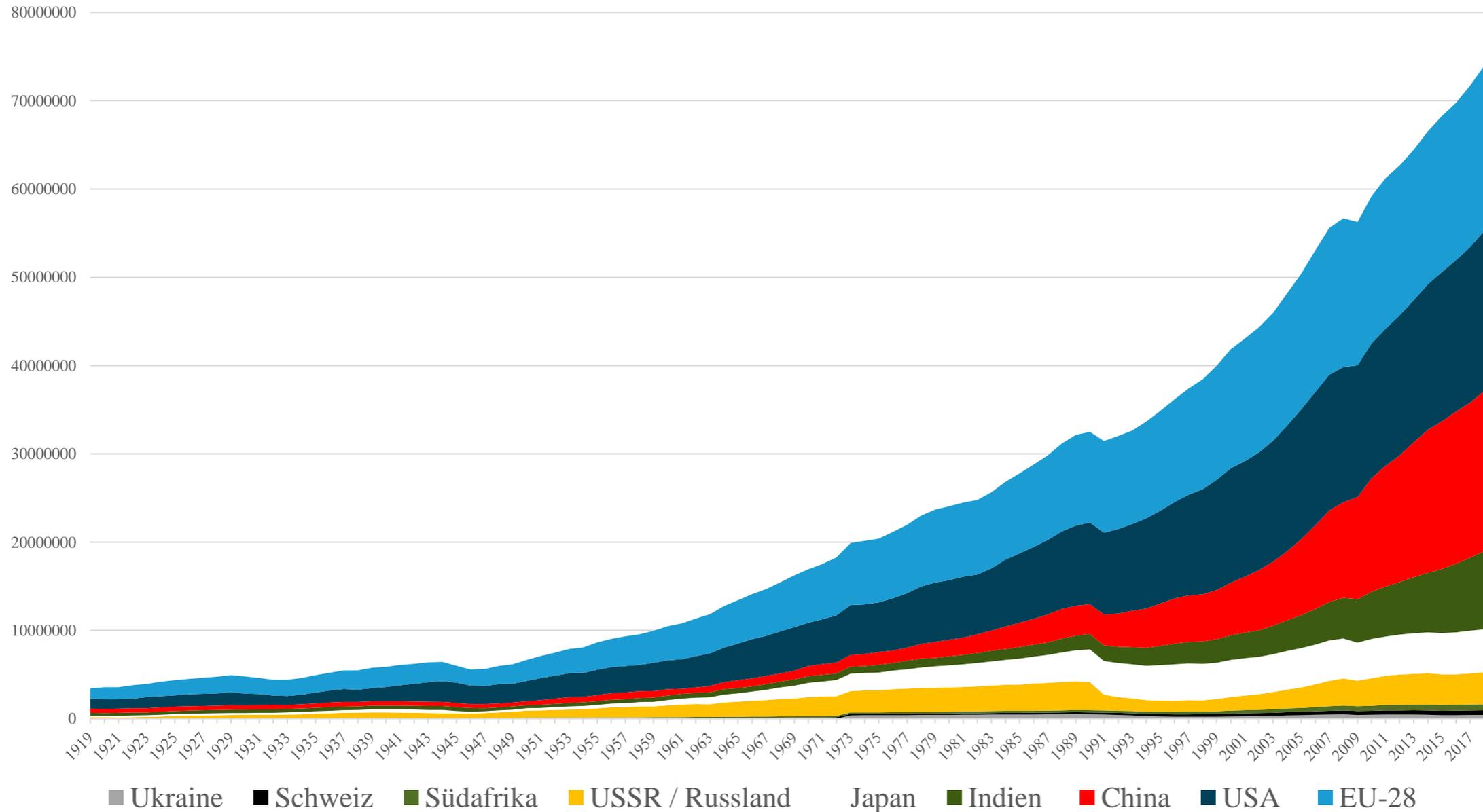
Klosters, 14. Januar 2022

NZZ

So oder anders – die Schweiz liegt in Europa und der Welt

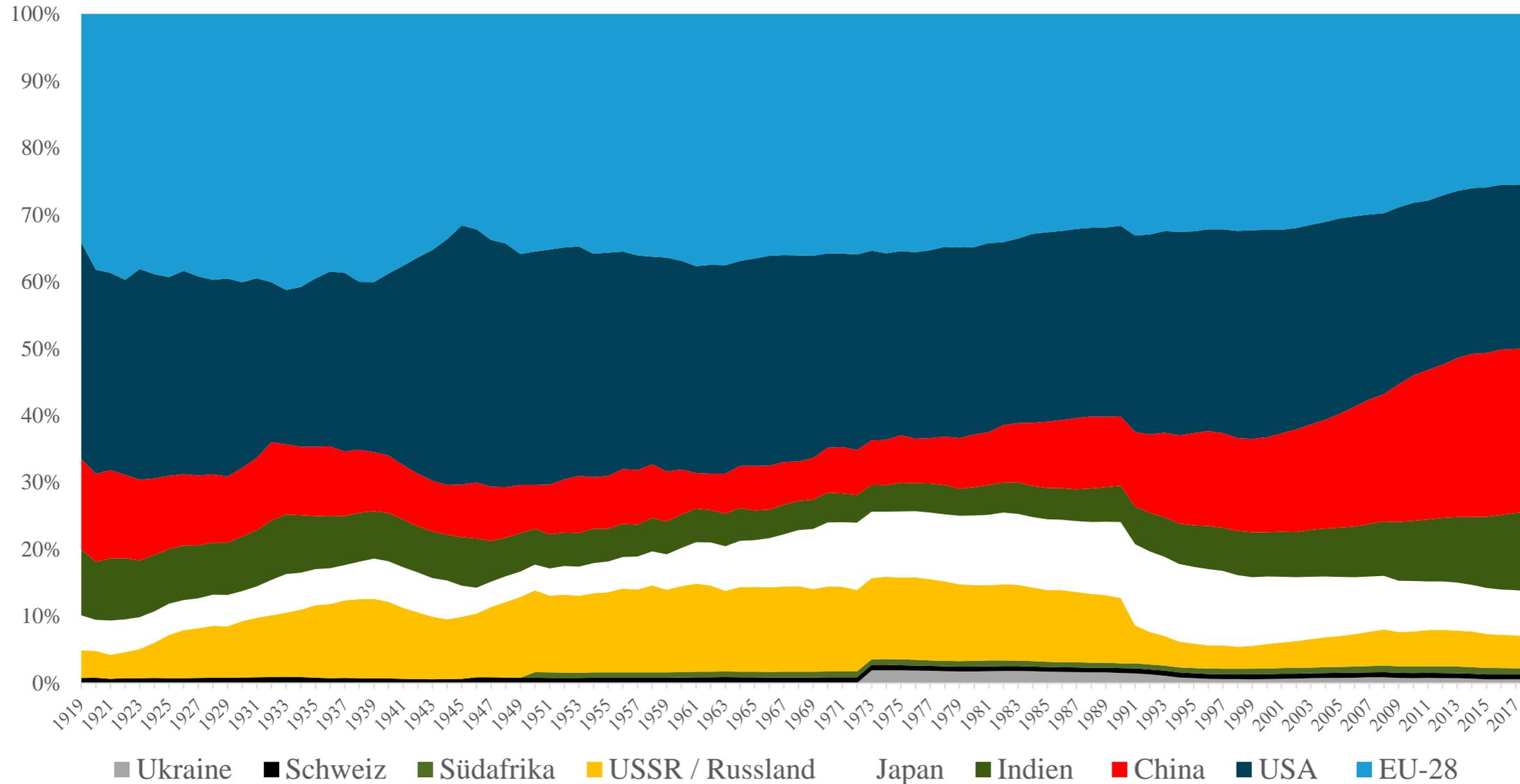
- **Die Schweiz ist seit jeher ausgesprochen global orientiert und damit äusserst erfolgreich**
- **Das Umfeld wird nicht einfacher, es gilt das Beste daraus zu machen**
- **Geopolitik wird wieder wichtiger – ein differenzierter Blick in die Welt lohnt sich**

Das kaufkraftbereinigte Marktvolumen hat stark zugenommen - EU, USA und China liegen fast gleichauf

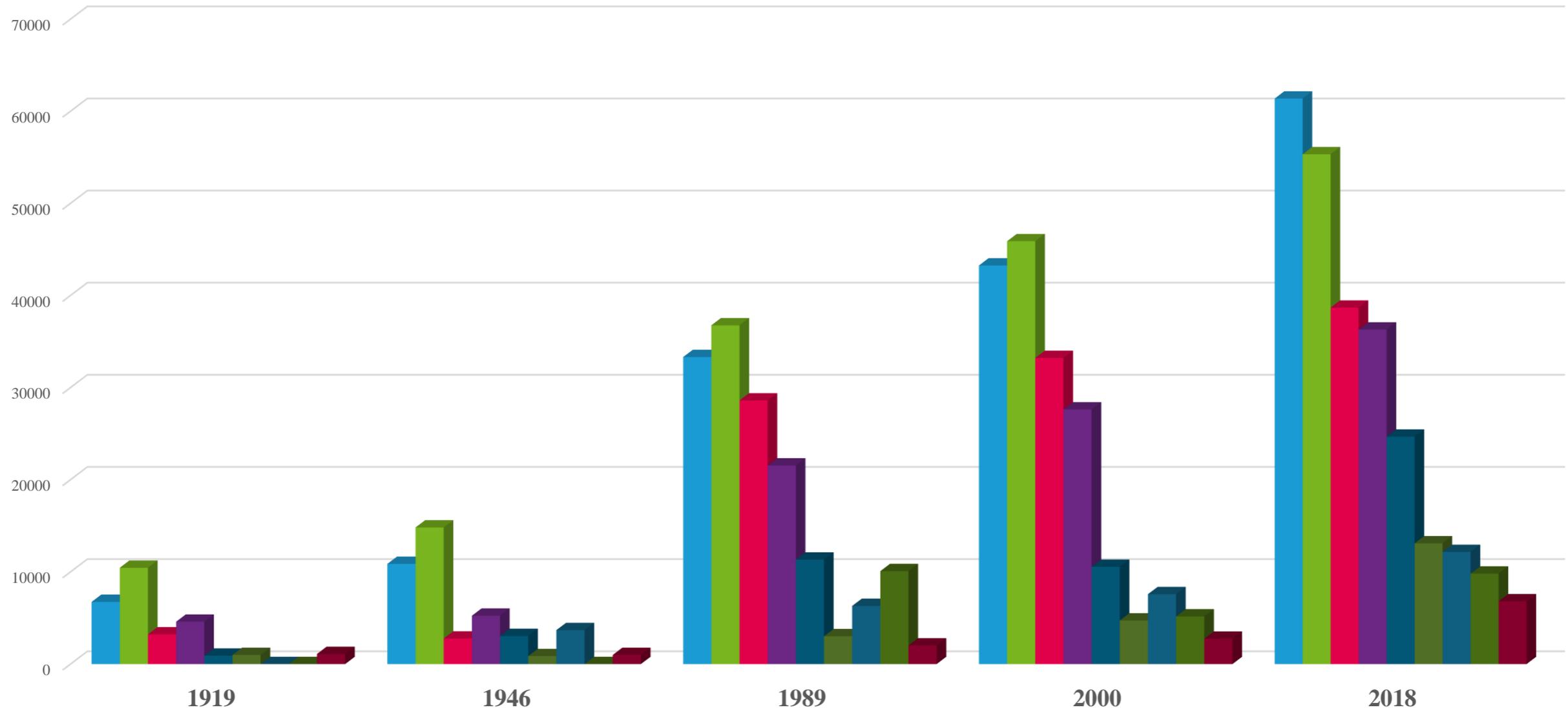


Relative Bedeutung der Wirtschaftsblöcke seit dem ersten Weltkrieg: Der chinesische Markt hat stark an Bedeutung gewonnen

(Anteile der kaufkraftbereinigten Bruttoinlandprodukte an der Gesamtsumme laut Maddison 2020)

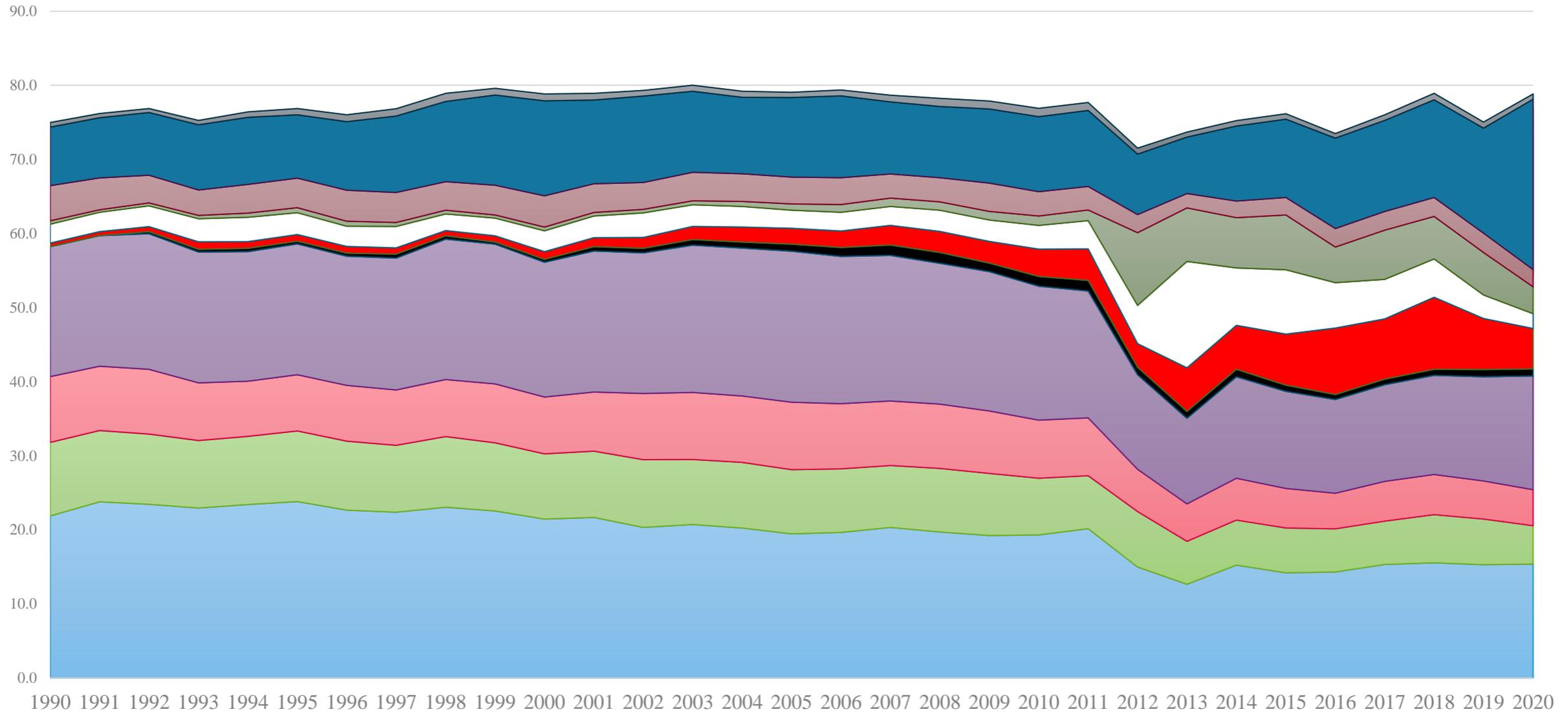


Die Schweiz und USA sind am entwickeltsten - China hat noch viel aufzuholen (kaufkraftbereinigtes BIP pro Kopf laut Maddison 2020)



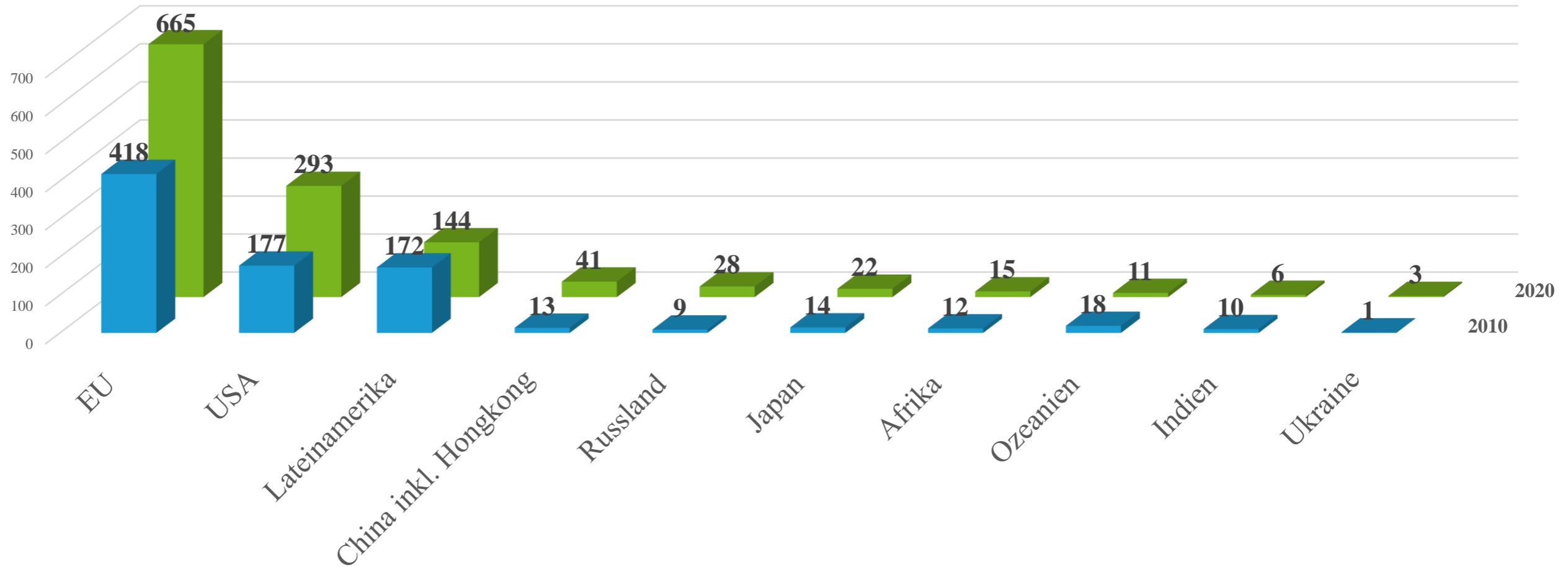
Für den Handel sind die Nachbarländer mit Abstand am wichtigsten

Exportstruktur der Schweiz (ab 2012 inkl Gold und Edelmetalle)



Schweizerische Unternehmen sind vor allem in der EU und den USA investiert, und das stark zunehmend

(Kapitalbestand in Mrd. Fr.)



Sehr hohe Direktinvestitionen in der Schweiz aus den USA

Kapitalbestand in Mrd. Fr.

