



Klosters Gewerbeverband, 11.01.2018
Vortragender: Paul Fritz, Group CEO,
Home Instead Holding AG

Demografische Herausforderungen

 Zürich				
	2000	2010	2020	2030
0-14	176979	185123	204775	204546
15-64	827794	931106	975693	987480
65+	193796	235494	285452	350750
80+	52752	69346	87252	118859
Total	1198569	1351723	1465920	1542776

 Aargau				
	2000	2010	2020	2030
0-14	92003	85663	93352	95964
15-64	372524	415763	437087	433977
65+	76112	98774	134223	178782
80+	19381	27016	36548	55370
Total	540639	600200	664662	708723

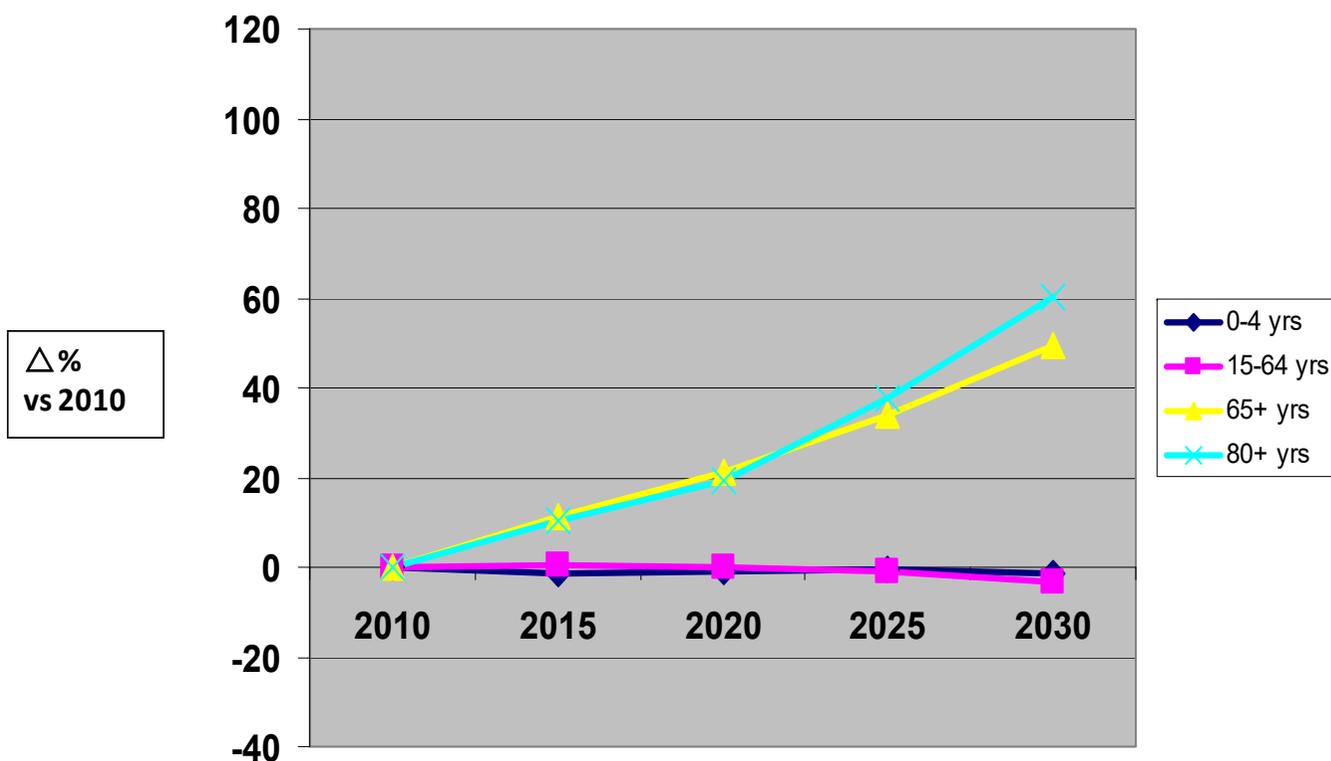
 Glarus				
	2000	2010	2020	2030
0-14	6817	5400	5664	5787
15-64	25340	25972	25502	24275
65+	6551	7119	8826	11067
80+	1953	2254	2721	3575
Total	38708	38491	39992	41129

Quelle: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/01/03/blank/key_kant/01.html

Die Macht der Demografie

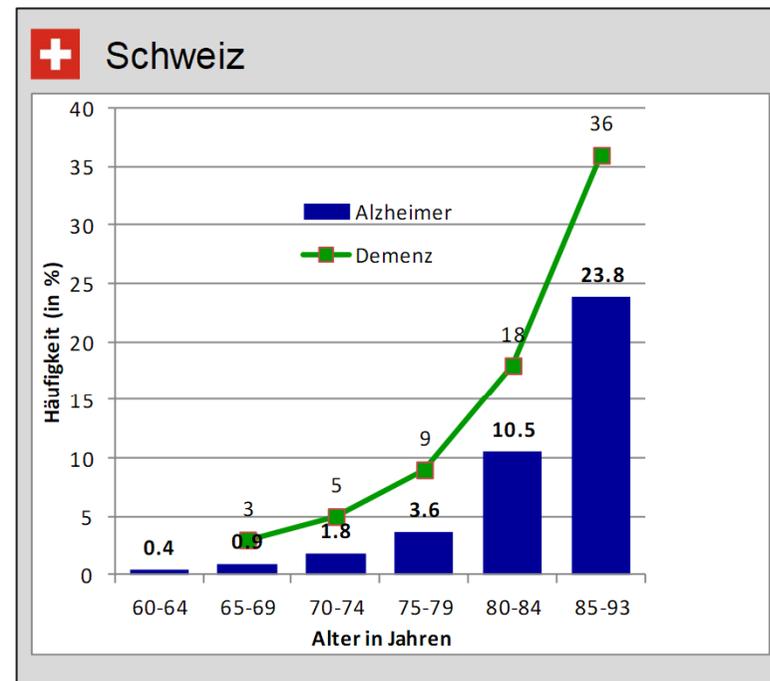
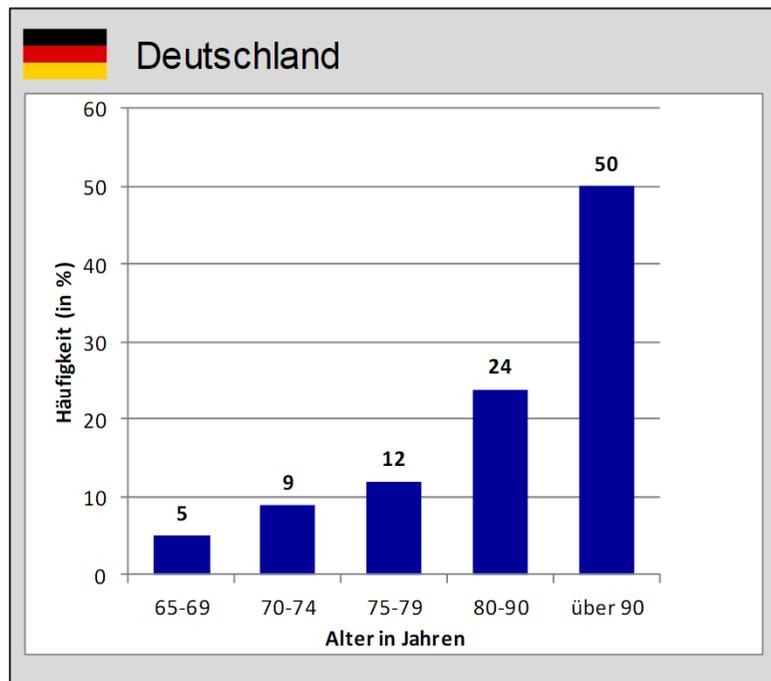
„Demografische Alterung“ in der Schweiz

Die demografische Alterung nimmt in der Schweiz 2010 - 2030 um 50-60% zu!



Demenz / Morbus Alzheimer wird zukünftig die Medizin prägen

Die Prävalenz von Demenz ist exponentiell altersabhängig



Quelle: <http://www.alzheimerinfo.de/alzheimer/zahlen/>; Schweiz Med Forum 2004;4:247-250

Wer wir sind

Home Instead Seniorenbetreuung ist der weltweit führende Anbieter nicht-medizinischer Seniorenbetreuung und -begleitung.

- Gründung in den USA: 1994
- Tätig in 14 Ländern mit 1200 GS
- Über 70'000 Mitarbeitenden
- In der Schweiz seit: 2007
- Heute 18 CH-Niederlassungen mit über 2000 Mitarbeitenden



Unsere Vision

Einen aktiven Beitrag dazu leisten, das Gesicht des Alterns zu verändern



Unsere Dienstleistungen

Alle nicht-medizinischen Dienstleistungen, die älteren Menschen ein erfülltes und unabhängiges Leben zu Hause ermöglichen.

- Alltagsbegleitung
- Gesellschaft leisten
- Kochen, gemeinsam essen
- Diverse Hauswirtschaftsdienste
- Erinnern an Medikamente
- Einkäufe erledigen, Fahrdienste
- Demenzbetreuung
- Palliativbegleitung
- Entlastung pflegender Angehöriger
- Ferienbetreuung
- Nachbetreuung nach Spitalaufenthalt
- Nachtdienste



Unsere CAREGiver

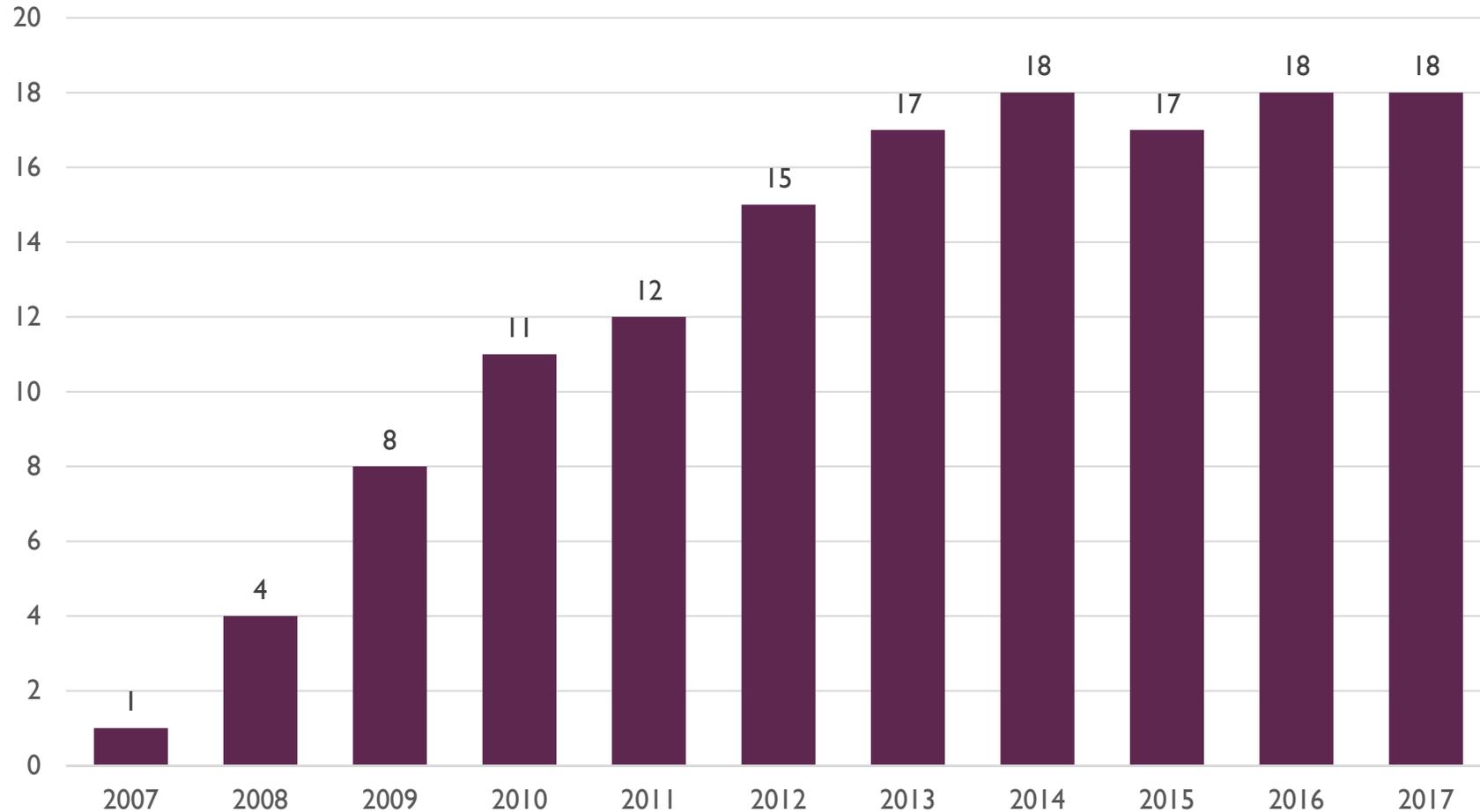
- Sind einfühlsam, tolerant, kreativ, sorgsam
- Haben viel Herz und Verstand
- Kommen aus der Umgebung
- Haben so viel Zeit, wie der Kunde braucht
- Wollen eine sinnvolle Tätigkeit ausüben
- Werden von uns geschult, es gibt dazu ein eigenes Schulungsprogramm
- Sorgsame Auswahl der CAREGiver aufgrund der Bedürfnisse und Wünsche der Senioren



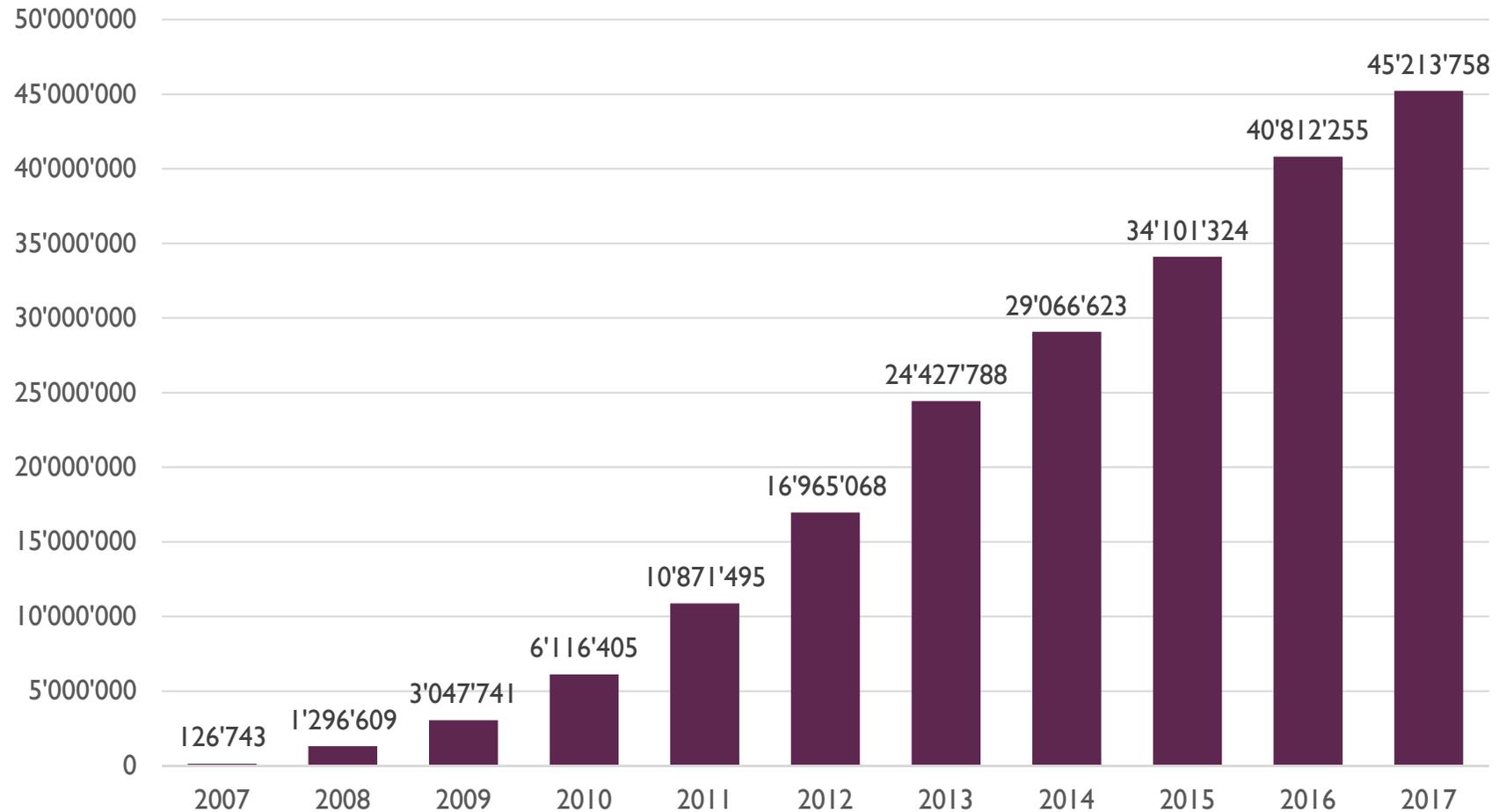
zu Hause leben
AKADEMIE



Anzahl Geschäftsstellen



Umsatzentwicklung



Erfolgsfaktoren

- Zugriff auf ein weltweit funktionierendes System (Franchising)
- Konsequenter Fokus auf Qualität und Kernkompetenz
- HI ist einmalig schnell und kann innert Stunden praktisch jede Betreuung – auch 24h-Betreuung - abdecken.
- Veränderung vom Franchising zur Beteiligungsgesellschaft
- Engagement in Branchenverbänden (Franchiseverband, Zuhause Leben und Swissstaffing)
- Austausch innerhalb der Unternehmensgruppe

