

# KMU-Ranking 2015-18 des sgV

Dr. Daniel Schwarz

70. Gewerbliche Winterkonferenz  
Klosters, 17. Januar 2019

1. Methode – Wie ist das KMU-Rating entstanden?
2. Resultate – Wer stimmt am gewerbefreundlichsten?
3. Einsatzmöglichkeiten für kantonale Verbände

---

# Methode

Wie ist das KMU-Rating entstanden?

# 1. Auswahl KMU-relevanter Abstimmungen

- Basis: sgV-Sessionsbilanzen
- Zeitraum: Winter 2015 – Winter 2018
- 262 NR-Abstimmungen / 60 SR-Abstimmungen

# 1. Auswahl KMU-relevanter Abstimmungen

- Warum nicht alle Geschäfte enthalten?

**Ständerat:** - nur Gesamt- & Schlussabstimmungen  
- keine einstimmigen Beschlüsse

**Nationalrat:** - z.T. keine formelle Abstimmung bei  
Motionen, Postulate, Detailabst.  
- keine einstimmigen Beschlüsse

## 2. Gewichtung der Abstimmungen

- Nicht alle Geschäfte sind gleich bedeutend
- Zuteilung durch sgv-Verantwortliche

Gewicht	
1	KMU nur mittelbar oder indirekt betroffen
2	Betrifft einzelne KMU direkt
3	Betrifft Teile der KMU stark und direkt
4	Betrifft alle KMU sehr stark und direkt

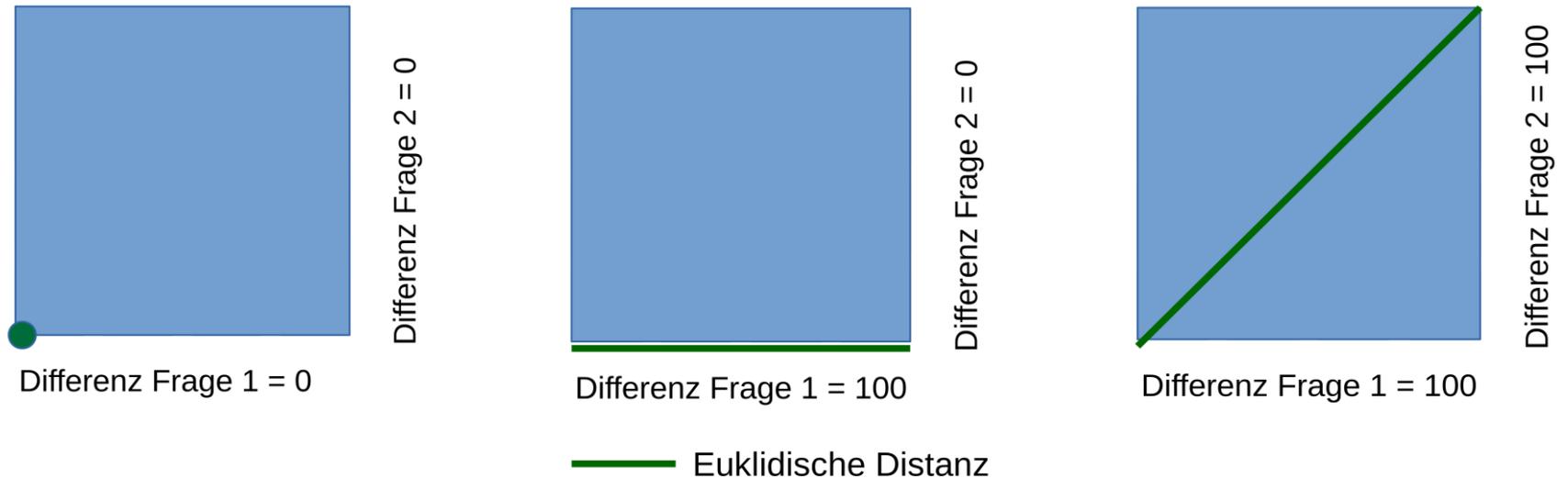
## 2. Gewichtung der Abstimmungen

- Beispiele:

Gewicht	
1	Pa.IV. «Verstärkung der Massnahmen gegen das Liegenlassen von Abfällen»
2	BRG «Änderung Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte (Heilmittelgesetz)»
3	Mo. «Bürokratieabbau. Allen Unternehmen die Befreiung von der CO2-Abgabe ermöglichen»
4	BRG «Altersvorsorge 2020. Reform»

### 3. Berechnung des Ratings

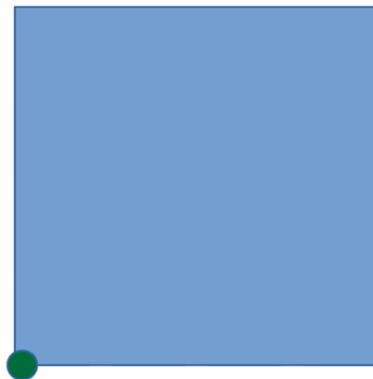
- Euklidische Distanz



### 3. Berechnung des Ratings

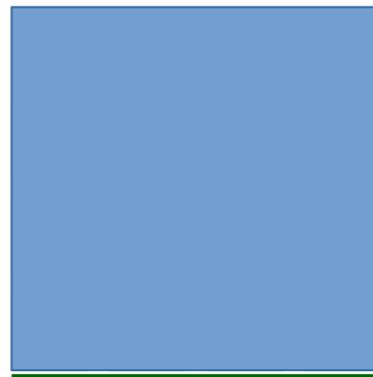
- Euklidische Distanz

$$dist_w(g, p) = \sqrt{\sum_{i=1}^n (w_i(g_i - p_i))^2}$$



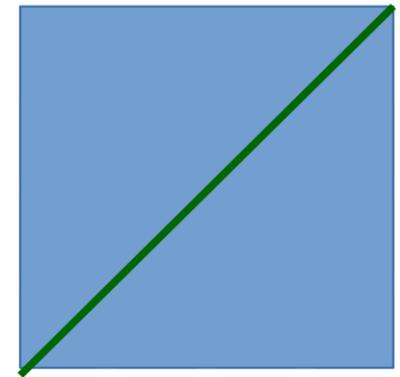
Differenz Frage 1 = 0

Differenz Frage 2 = 0



Differenz Frage 1 = 100

Differenz Frage 2 = 0



Differenz Frage 1 = 100

Differenz Frage 2 = 100

— Euklidische Distanz

## 4. Interpretation (wichtig!)

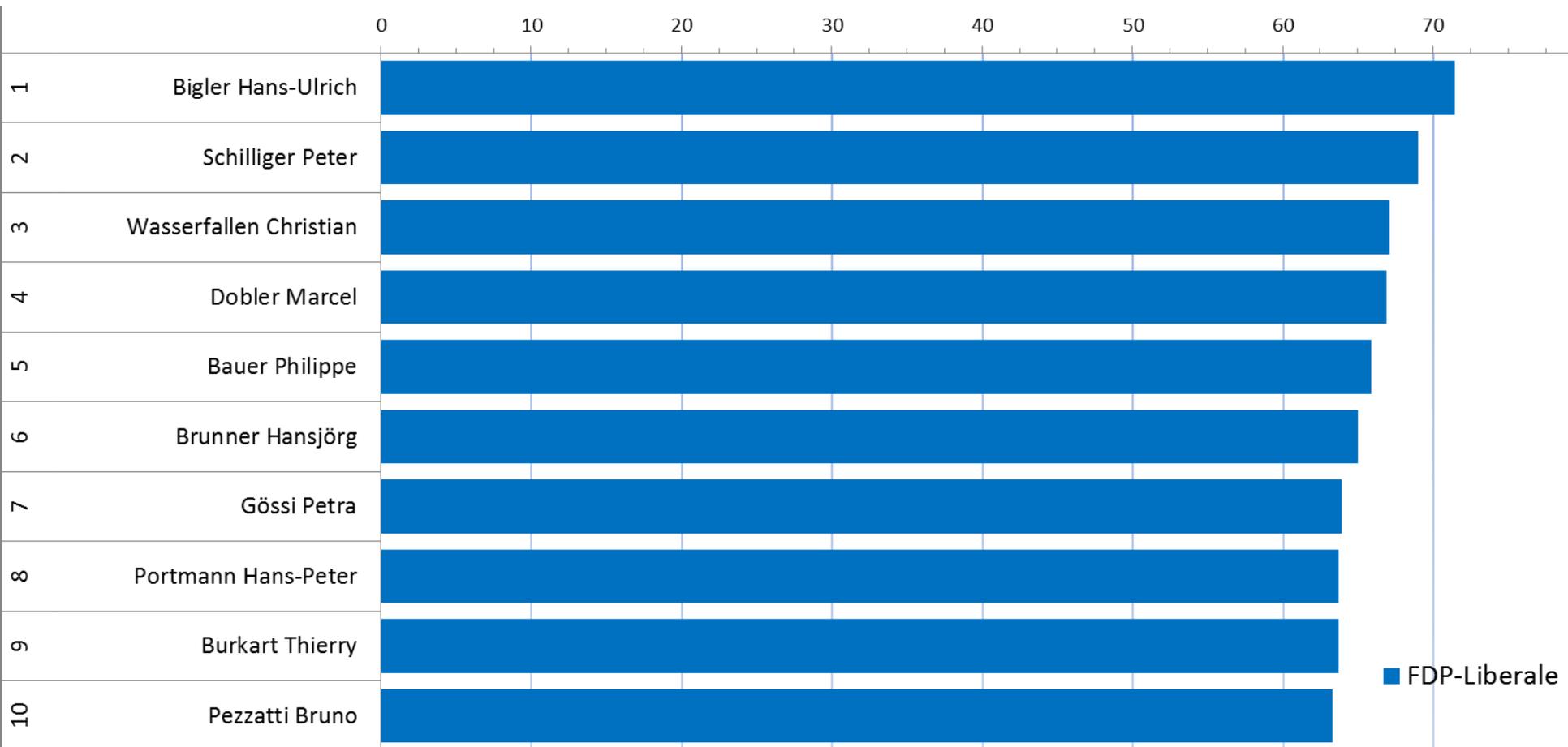
- Nicht nur Platzierung, auch Rating-Wert beachten
- Rating-Wert  $\neq$  prozentuale Übereinstimmung in den Abstimmungen
  - z.B. Rating-Wert von 45-50  
= Übereinstimmung in ca. 2/3 der Abstimmungen
- Keine Berücksichtigung von Kommissionsarbeit, strategischem Verhalten etc.

---

# Resultate

Wer stimmt am  
gewerbefreundlichsten ab?

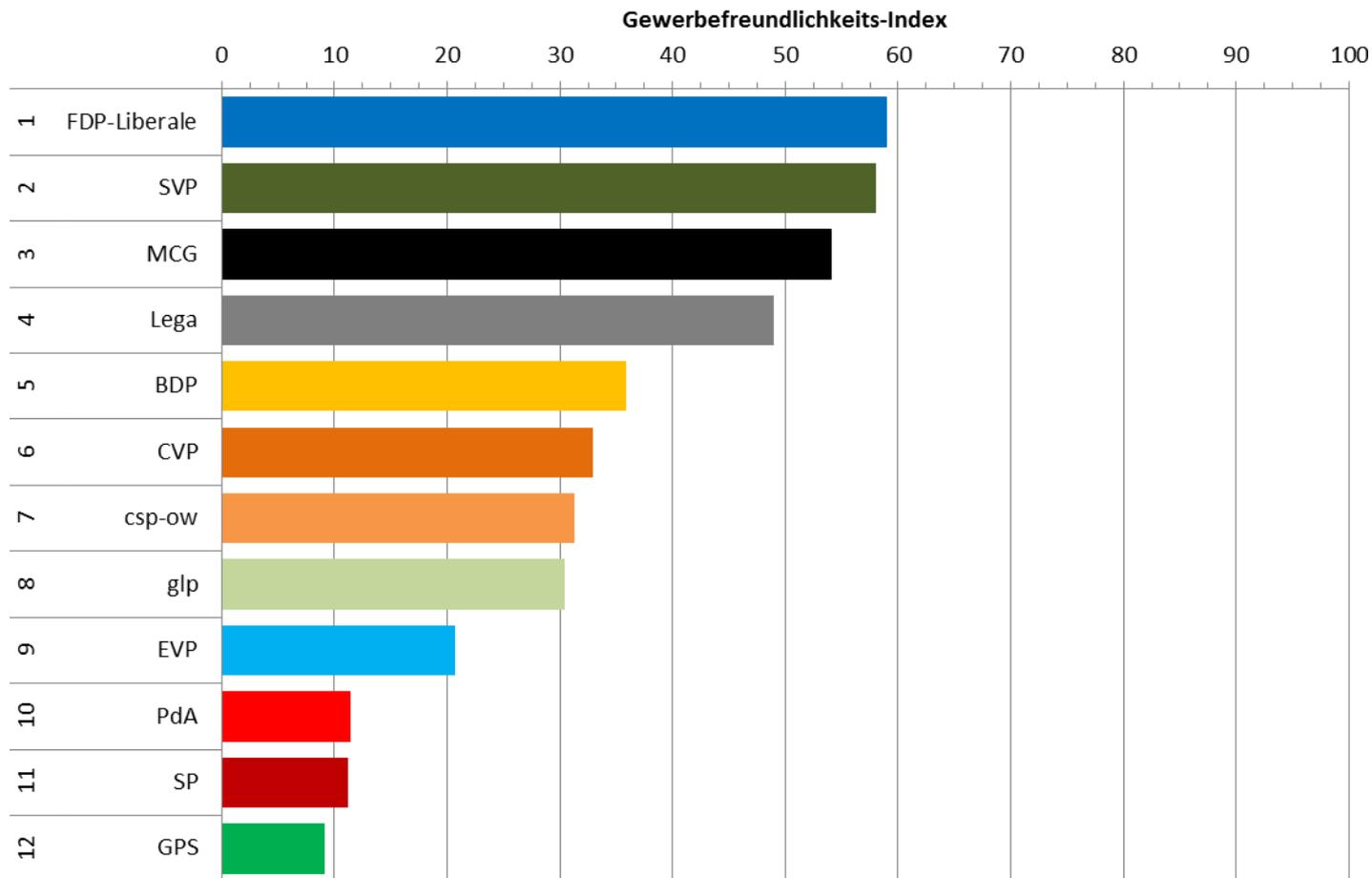
# Top 10 im Nationalrat



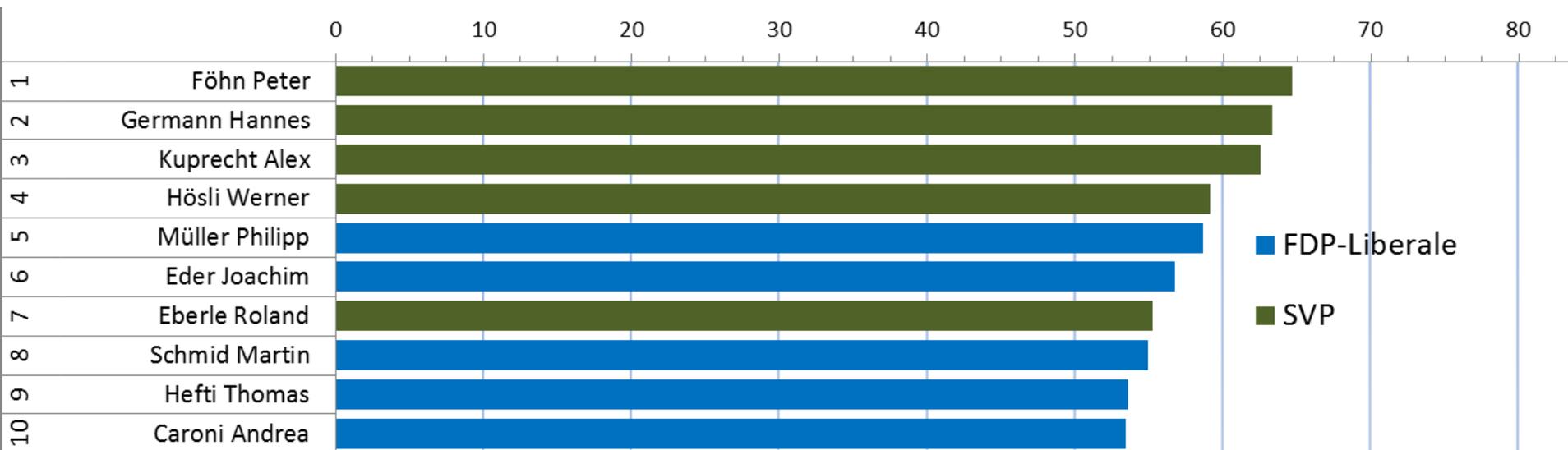
## Ränge 11-20 im Nationalrat



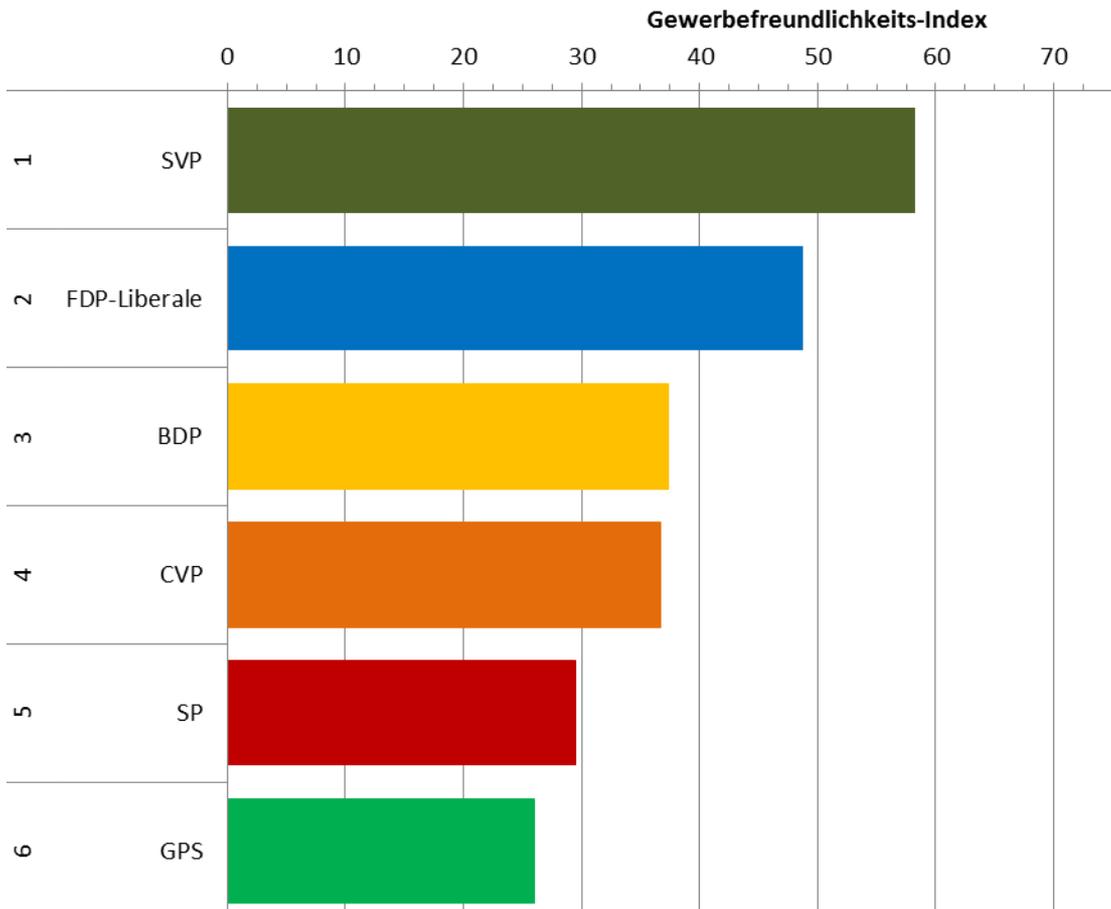
# Parteien im Nationalrat



# Top 10 im Ständerat



# Parteien im Ständerat



## Alle Details im Rating-Bericht

[www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch)



---

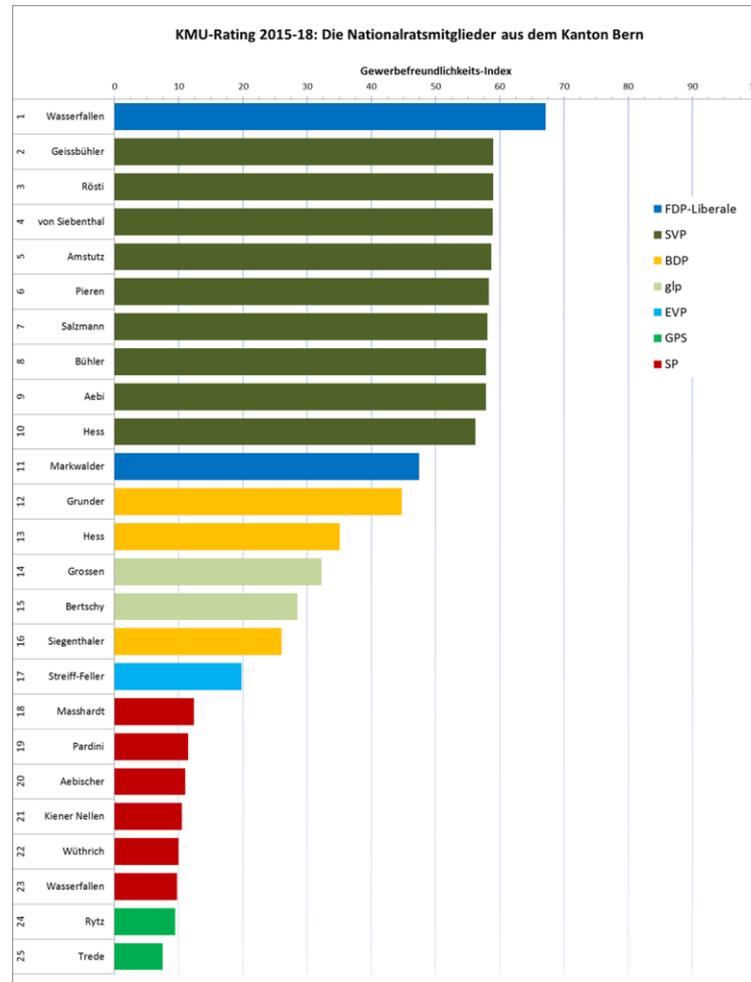
# Einsatz

## im kantonalen Kontext

## Beispiel Berner KMU

- Kurzbericht mit Fokus auf eigenen Kanton
- Wichtigste Tabellen und Grafiken (angepasst)
- Kommunikation regionale / lokale Medien
- Kommunikation verbandsintern

# Beispiel Berner KMU



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Politools – Political Research Network  
CH-3000 Bern

+41 (0)33 534 99 15

[daniel.schwarz@politools.net](mailto:daniel.schwarz@politools.net)