

Medienmitteilung

Bern, 15. Oktober 2019

Der grösste Dachverband der Schweizer Wirtschaft mit neuem Webauftritt

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv verstärkt seine Kommunikationsmassnahmen und hat seine komplett neu konzipierte Website lanciert. Der neue Onlineauftritt besticht durch die hohe Benutzungsfreundlichkeit und Transparenz sowie markant verbesserte Suchfunktionalitäten.

Bei der kompletten Überarbeitung der neuen sgv-Website wurde den folgenden Punkten spezielle Beachtung geschenkt:

- Hohe Transparenz und verbesserte Suchfunktionalitäten in allen Bereichen der Website
- Enge Vernetzung mit anderen Auftritten des sgv und seiner Partner in den elektronischen und sozialen Medien

Besucherinnen und Besucher können sich mit einem Profil bei der sgv-Website registrieren. Dieses ermöglicht es, die verschiedenen Newsletter-Kanäle des sgv (wie den Medienverteiler oder die Presserückschau) zu abonnieren bzw. zu kündigen. Zudem lassen sich die bevorzugten Schwerpunktthemen festlegen. Weitere Personalisierungsfunktionalitäten sind für die Zukunft geplant.

Weitere Auskünfte

Hans-Ulrich Bigler, Direktor, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 285 47 09

Corinne Aeberhard, Leiterin Kommunikation, Tel. 031 380 14 21, Mobile 079 514 53 56

Als grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft vertritt der Schweizerische Gewerbeverband sgv über 230 Verbände und gegen 500 000 KMU, was einem Anteil von 99,8 Prozent aller Unternehmen in unserem Land entspricht.