

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv, die Nummer 1 der Schweizer KMU-Wirtschaft, vertritt 250 Verbände und gegen 300'000 Unternehmen. Im Interesse der Schweizer KMU setzt sich der sgv als grösster Dachverband der Schweizer Wirtschaft für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie für ein unternehmensfreundliches Umfeld ein.

Wir suchen den/die

Leiter / Leiterin Kommunikation und Redaktion

In dieser Funktion sind Sie zusammen mit Ihrem Team und in enger Absprache mit der Verbandsleitung verantwortlich für folgendes

Aufgabengebiet

- Kommunikationsführung: Koordination der Inhalte auf den verschiedenen Plattformen (u.a. Zeitungen) des sgv und Agenda-Setting für unsere Kerndossiers
- Ständige Kontaktpflege mit Medienvertretern sowie Medienarbeit
- Führen von PR-Projekten, Ghostwriting und Pflege der Corporate Identity
- Unterstützung Lobbyingaktivitäten Direktion

Sie verfügen über

- einen Hochschulabschluss in den Bereichen Betriebsökonomie/Marketing/Kommunikation/ Publizistik und/oder entsprechende Berufserfahrung und Weiterbildungen
- Beherrschung der PR- und Kommunikations-Instrumentarien sowie ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten
- vertiefte Kenntnisse und mehrjährige Arbeitserfahrung in PR und Medienarbeit
- Sie verfügen über gute schriftliche und mündliche Ausdruckweise vorzugsweise in D oder F, mit guten Kenntnissen der anderen Sprache

Für dieses breite Themengebiet am Puls des politischen Geschehens bringen Sie hohe Selbst- und Sozialkompetenzen, Durchsetzungsvermögen – aber auch diplomatisches Geschick und Fingerspitzengefühl mit. Sie können sich selbstständig organisieren, sind ein zuverlässiger Teamplayer und übernehmen gerne Verantwortung.

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung: Schweizerischer Gewerbeverband sgv, Urs Wyler, Leiter Finanzen und Verlag, Postfach, 3001 Bern; u.wyler@sgv-usam.ch

31. Januar 2012 / sgv-HUB