

sgv  *usam*

Dachorganisation der Schweizer **KMU**
Organisation faitière des **PME** suisses
Organizzazione mantello delle **PMI** svizzere
Umbrella organization of Swiss **SME**

sgv – Nummer 1 der Schweizer KMU-Wirtschaft



Schweizerischer Gewerbeverband **sgv** 



sgv – Nummer 1 der Schweizer KMU-Wirtschaft

Als **grösster Dachverband der Schweizer Wirtschaft** ist der sgv die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der sgv rund 280 Verbände mit gegen 300'000 Unternehmen.

Der **Schweizerische Gewerbeverband sgv** bildet die nationale Interessenvertretung zur Förderung der KMU und der Selbständigerwerbenden in der Schweiz.

Vor diesem Hintergrund übernimmt der sgv die führende Rolle bei der Formulierung der politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für eine wettbewerbsfähige und wachstumsorientierte schweizerische KMU-Wirtschaft. Er setzt sich für Selbstverantwortung, Eigentumsgarantie und einen schlanken und effizienten Staat im Sinne der in der Bundesverfassung verankerten Handels- und Gewerbefreiheit ein.



Schlagkräftige KMU-Politik

Im ureigenen **Kerngeschäft** «**KMU-Politik**» strebt der sgv generell die Reduzierung der gesetzlichen Normen und Vorschriften an, engagiert sich für die administrative Entlastung der KMU und kämpft für die Senkung von Steuern, Abgaben und Gebühren. Um diese Interessen zu verteidigen und zu fördern, betreibt der sgv permanentes und professionelles Lobbying auf eidgenössischer Ebene.

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv ist parteipolitisch unabhängig. Sein Einsatz im Dienste der Schweizer KMU gilt optimalen wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen sowie einem unternehmensfreundlichen Umfeld.

Der sgv befasst sich mit folgenden **prioritären Themen**:

- Berufsbildungspolitik
- Energie- und Umweltpolitik
- Finanz- und Steuerpolitik
- Mobilität und Raumentwicklung
- Sozial- und Arbeitsmarktpolitik
- Wirtschaftspolitik



Repräsentativ und führend

Als Dachorganisation mit seinen rund 280 Mitgliederverbänden ist der sgv bestens vernetzt.

Über seine Vertreterinnen und Vertreter im Eidgenössischen Parlament – insbesondere auch in der Parlamentarischen Gewerbegruppe – sowie in denjenigen der Kantone und Gemeinden, aber auch über die Kantonalen Gewerbeverbände und die Branchenverbände reichen die Verbindungen des sgv von der nationalen Politik direkt bis zum Stammtisch.

Neben den nationalen pflegt der sgv aber auch die internationalen Kontakte, unter anderem mit der UEAPME (Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises).

Als oberstes Organ des sgv kommt der **Schweizerische Gewerbekongress** mit rund 1'000 Delegierten alle zwei Jahre zusammen und legt die langfristige Verbandsausrichtung fest.

Das Parlament des sgv, die **Schweizerische Gewerkekammer**, bestimmt mit ihren 100 Delegierten die politische Stossrichtung und fasst insbesondere die Parolen zu den Eidgenössischen Abstimmungen.

Für die Leitung der laufenden Geschäfte zeichnet der fünfzehnköpfige **Vorstand** verantwortlich, währenddem das operative Geschäft von der **Geschäftsstelle des sgv** an der Schwarztorstrasse 26 in Bern wahrgenommen wird.



KMU – das Rückgrat der Schweizer Volkswirtschaft

99.7% aller Unternehmungen sind KMU mit weniger als 250 Arbeitnehmenden. Diese Firmen bieten rund zwei Drittel aller Arbeitsplätze in der Schweiz an.

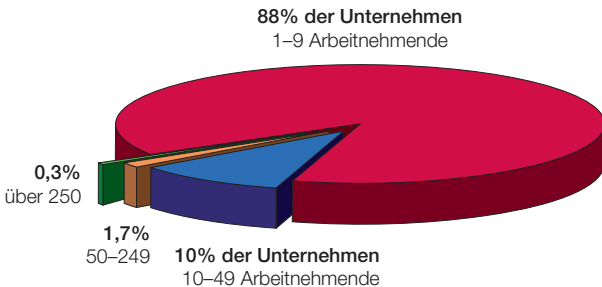
70% aller Lernenden in der Schweiz werden in gewerblichen KMU ausgebildet.

Die KMU wirken in Rezessionsphasen als **Konjunkturpuffer** und erhalten im Unterschied zu Grossbetrieben mehr Arbeitsplätze. Damit leisten sie einen unverzichtbaren gesellschaftspolitischen Beitrag, der nur durch kontinuierliche Ausge-

staltung von optimalen Rahmenbedingungen und ständige administrative Entlastungen der KMU möglich ist. Ebenso leisten die KMU mit ihrer hohen

Branchenproduktivität

(gemessen pro Mitarbeitenden) einen wesentlichen Beitrag an den Wohlstand der Schweizer Volkswirtschaft. Mit seinem Einsatz und seiner Politik will der sgv deshalb gezielt Arbeitsplätze sichern, Wachstum fördern und unsere KMU – auch international – konkurrenzfähig machen bzw. erhalten.



Quelle: Analysen zur Betriebszählung 2005



KMU-Institutionen – gemeinsam stark

Die **Stiftung KMU Schweiz** fördert unternehmerisches Know-how und die Bereitschaft von jungen Leuten, unternehmerische Verantwortung inklusive dem Schritt in die Selbstständigkeit zu übernehmen.

www.stiftung-kmu.ch

proparis Vorsorge Gewerbe Schweiz bietet KMU einen direkten und administrativ einfachen Zugang zur Beruflichen Vorsorge – in einem sicheren Umfeld mit besten Rahmenbedingungen. Damit begleitet sie Verbände, Berufsorganisationen, Unternehmen und Versicherte mit neuen Lösungen im Bereich der ersten (AHV/IV etc.) und zweiten Säule (BVG).

www.proparis.ch

Das **Schweizerische Institut für Unternehmerschulung SIU** ist das gesamtschweizerisch führende Aus- und Weiterbildungsinstitut für Führungskräfte aus gewerblichen Klein- und Mittelbetrieben sowie für den Detailhandel.

www.siu.ch

Die **KMU Frauen Schweiz** engagieren sich als Gruppe innerhalb des sgV. Alle mitarbeitenden Partnerinnen, in leitender Funktion tätigen Angestellten oder selbstständigen Unternehmerinnen in KMU, die einer Mitgliedorganisation des sgV angeschlossen sind, gehören automatisch zu den KMU Frauen Schweiz.

www.kmufrauenschweiz.ch



Kraftvolle Stimme der KMU

Die Medien des sgv unterscheiden sich deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald, indem sie pointiert bürgerlich und wirtschaftsnah berichten.

Die **Schweizerische Gewerbezeitung sgz** und ihr französisches Pendant **Journal des arts et métiers jam** verleihen den Schweizer KMU eine kraftvolle Stimme.

Die print-Medien des sgv erreichen die Entscheidungsträger in Wirtschaft, Politik und Verwaltung ebenso wie Führungskräfte in den KMU ganz direkt und ohne Streuverluste.

Die Website **www.sgv-usam.ch** informiert über die politischen Schwerpunkte des sgv, seine Positionen zu Sachthemen und seine Mitglieder. Medienmitteilungen des sgv, Referate seiner Exponenten und ein Presseedienst werden im Netz publiziert.

Kommunikationsplattformen zur Meinungsbildung

Die **Gewerbliche Winterkonferenz in Klosters** und die **Journées romandes des arts et métiers in Champéry** dienen als Kommunikationsplattformen mit breiter Ausstrahlung der Imagebildung sowie dem Lobbying und Networking der Schweizer KMU-Wirtschaft.

An der **synergy** versammeln sich Vertreterinnen und Vertreter aus Gewerbe und Politik zu aktuellen KMU-Themen.

Der von der Stiftung KMU Schweiz organisierte Anlass gilt als wichtigstes KMU-Tagesforum der Schweiz.

www.synergy-schweiz.ch



NR Bruno Zuppiger
Präsident sgv

Hans-Ulrich Bigler
Direktor sgv

sgv  usam

sgv – Die Nummer 1 der Schweizer KMU-Wirtschaft

Schweizerischer Gewerbeverband
Union suisse des arts et métiers
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26, Postfach, 3001 Bern
Telefon 031 380 14 14 · Fax 031 380 14 15 · info@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch