

SCHWEIZERISCHE
Gewerbezeitung

DIE ZEITUNG FÜR KMU

Angebote und Leistungen 2012

SCHWEIZERISCHE **Gewerbezeitung** JOURNAL DES **artsetmétiers**

WEMF-Beglaubigung 2011
Deutsch: 106601 Expl.
Französisch: 42670 Expl.

publicitas 
Publimag

Positionierung / Redaktionskonzept

Die kraftvollen Stimmen der KMU

Seit über 125 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung *sgz* und das *journal des arts et métiers jam* die Stimmen der KMU-Wirtschaft. *sgz* und *jam* unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land, die *sgz* im zwei-Wochen-Rhythmus und das *jam* monatlich. Zudem vertiefen *sgz* und *jam* attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU. Die Schweizerische Gewerbezeitung *sgz* mit einer Auflage von 106 601 Exemplaren und ihr französisches Pendant *journal des arts et métiers jam* mit 42 670 Exemplaren (WEMF-Beglaubigung 2011) verleihen der Schweizer KMU-Wirtschaft und dem Schweizerischen Gewerbeverband *sgv* als grösstem Dachverband der Schweizer Wirtschaft eine kraftvolle Stimme. Mit *sgz* und *jam* erreichen Sie mit Ihren Inseraten die Führungskräfte der Schweizer KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste. Herausgeber *sgv* ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der *sgv* rund 280 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Kein Zweifel: *sgz* und *jam*, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten von *sgz* und *jam*. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie junge Berufsleute gezielt ansprechen, ist ein weiteres Argument, die Zeitungstitel des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen. Mit Hinweisen auf die Website www.sgv-usam.ch werden die Beiträge von *sgz* und *jam* zudem weiter vertieft und den Inserenten eröffnen sich damit zusätzlich interessante Cross-Media-Auftritte.

Spezialthemen 2012

Ausgabe Deutsch	Französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
01	01	06.01.2012	Leasing / Finanzierung	03.01.2012
02		20.01.2012		17.01.2012
03	02	03.02.2012	Nutzfahrzeuge	31.01.2012
04		17.02.2012		14.02.2012
05	03	02.03.2012	Personenwagen	28.02.2012
06		16.03.2012		13.03.2012
07		30.03.2012		27.03.2012
08	04	13.04.2012	Events / Kundenbindung	10.04.2012
09		27.04.2012		24.04.2012
10	05	11.05.2012	Standardsoftware für KMU	08.05.2012
11		25.05.2012		22.05.2012
12	06	08.06.2012	Vorsorge / Pensionskasse	05.06.2012
13		22.06.2012		19.06.2012
14	07	06.07.2012	Nachfolgeregelung	03.07.2012
15		20.07.2012		17.07.2012
16	08	03.08.2012	Bauen und Modernisieren	31.07.2012
17		17.08.2012		14.08.2012
18		31.08.2012		28.08.2012
19	09	14.09.2012	Firmenfahrzeuge	11.09.2012
20		28.09.2012		25.09.2012
21	10	12.10.2012	Versicherungen / Kollektivkrankenkassen	09.10.2012
22		26.10.2012		23.10.2012
23	11	09.11.2012	Nutzfahrzeuge	06.11.2012
24		23.11.2012		20.11.2012
25	12	07.12.2012	Büroplanung	04.12.2012
26		21.12.2012		18.12.2012

Preise und Formate

Standardformate

Seitenteil	Format mm	Total mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
1/1 Seite	288 x 440	4400	12100.00	6600.00	16940.00
2/3-Seite quer	288 x 292	2920	8030.00	4380.00	11242.00
2/3-Seite hoch	230 x 365	2920	8030.00	4380.00	11242.00
1/2-Seite quer	288 x 220	2200	6050.00	3300.00	8470.00
1/2 Seite hoch	143 x 440	2200	6050.00	3300.00	8470.00
1/3-Seite quer	288 x 146	1460	4015.00	2190.00	5621.00
1/3-Seite hoch	143 x 292	1460	4015.00	2190.00	5621.00
1/4-Seite quer	288 x 110	1100	3025.00	1650.00	4235.00
1/4-Seite hoch	143 x 220	1100	3025.00	1650.00	4235.00
1/8-Seite quer	288 x 55	550	1512.50	825.00	2117.50
1/8-Seite hoch	143 x 110	550	1512.50	825.00	2117.50
1/16-Seite quer	143 x 54	270	742.50	405.00	1039.50
1/16-Seite hoch	85 x 90	270	742.50	405.00	1039.50

Millimeterpreis

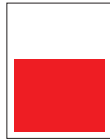
		Preis/mm d	Preis/mm f	Preis/mm Kombi
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage!			
Chiffre-Gebühr		40.00	40.00	40.00

Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des VSW (www.vsw-assp.ch).

Formatbeispiele



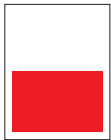
1/1 Seite
288 x 440 mm



2/3-Seite quer
288 x 292 mm



2/3-Seite hoch
230 x 365 mm



1/2-Seite quer
288 x 220 mm



1/2-Seite hoch
143 x 440 mm



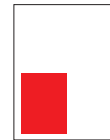
1/3-Seite quer
288 x 146 mm



1/3-Seite hoch
143 x 292 mm



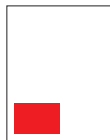
1/4-Seite quer
288 x 110



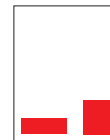
1/4-Seite hoch
143 x 220 mm



1/8-Seite quer
288 x 55 mm



1/8-Seite hoch
143 x 110 mm



1/16-Seite
quer 143 x 54 mm
hoch 85 x 90 mm

Spezialplatzierungen

Platzierung		Format mm	Total mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
Bundmitte	Textanschluss	288 x 440	2640	15840.00	8580.00	21912.00
Panorama		610 x 440	9680	26620.00	14520.00	37268.00
Panorama 1/2 S.	Textanschluss	610 x 220	4840	17160.00	9295.00	23738.00
Panorama 1/2 S.		610 x 220	4840	13310.00	7260.00	18634.00
Panorama 1/4 S.	Textanschluss	610 x 112	1456	8736.00	4732.00	12084.80
Panorama 1/4 S.		610 x 112	1456	6776.00	3696.00	9486.40

Junior Page

Junior-Page A	Textanschluss	160 x 244	1464	5146.00	2811.00	7020.00
Junior-Page B	Textanschluss	215 x 244	1952	6861.00	3748.00	9360.00

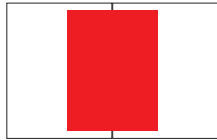
Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss	288 x 80	800	7275.00	3860.00	9965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss	288 x 55	550	5000.00	2650.00	6850.00
Frontbalken Superspalte	Textanschluss	65 x 55	143	2600.00	1420.00	3650.00
Frontbalken Normalspalte	Textanschluss	50 x 55	110	2000.00	1090.00	2800.00
Stopper Zeitungstitel (In Kombination mit Inserat)		62 x 15		1000.00	600.00	1500.00

Alle Preise zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des VSW (www.vsw-assp.ch).

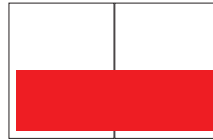
Spezialplatzierungen



1/1-Seite Bundmitte
288 x 440 mm



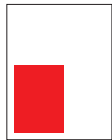
2x 1/1-Seite Panorama
610 x 440 mm



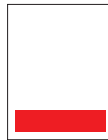
2x 1/2-Seite Panorama
610 x 220 mm



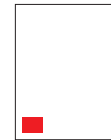
2x 1/4-Seite Panorama
610 x 112 mm



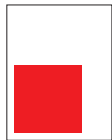
Junior-Page A
Textanschluss
160 x 244 mm



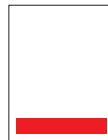
Frontstreifen gross
288 x 80



**Frontbalken
Superspalte**
65 x 55 mm



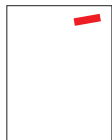
Junior-Page B
Textanschluss
215 x 244 mm



Frontstreifen klein
288 x 55 mm



**Frontbalken
Normalspalte**
50 x 55 mm



Stopper
Zeitungstitel
62 x 15 mm

Weitere Spezial-Werbeformen (Half Cover, Sticky Notes etc.) auf Anfrage.

Satzspiegel, Nutzbreiten

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
288 x 440 mm	4400	1/1-Seite

Nutzbreite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	85	114	143	172	201	230	-	288
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Reklamen Superspalte	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	-	-	-	-	288	-	-	-	-

Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	vom Brutto	10% (rabattberechtigt)

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

BK 1

5%

JUP 1

2 - 5%

BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
20 x	10 %
30 x	15 %
44 x	20 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

Beilagen / Technische Angaben

Beilagen (nur lose Beilagen möglich)

Preis pro 1000 Exemplare bei Gesamtbelegung einer/mehrer Sprachausgabe/n

	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Gesamt Ausgabe
Total verbreitete Auflage*	110 000 Ex.	45 000 Ex.	155 000 Ex.

Werbewert pro 1000 Ex. in CHF (brutto)

Gesamtauflage	120.00	120.00	120.00
Teilauflagen - 30 000 Ex.	150.00	150.00	150.00

Technische Kosten pro 1000 Ex. in CHF (netto)

Gesamtauflage	22.00	22.00	22.00
Teilauflagen - 30 000 Ex.	29.00	29.00	29.00

* Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Portokosten: Wir erstellen Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

Technische Angaben

Druckverfahren Zeitungs-Rollenoffset
Papier Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m², SK7
Raster 48er

Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

Adobe Acrobat PDF

Genauere Anweisungen unter: www.tagblattmedien.ch/download
(Die Schriften müssen eingebettet sein!)

Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;.:!?'+*) ausser _ und -.

Datenträger
CD-ROM / DVD-ROM

Zeitungsoffset
Flächendeckung 250%, Rasterweite 48 lpcm (122 lpi),
Sandy-Screen-Raster

Datenübertragung

Per E-Mail an Publicitas Publimag AG: service.be@publimag.ch
Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter www.tagblattmedien.ch/download

Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

Technische Angaben für Beilagen

Reservierungen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 x 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m² sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m².

3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m² auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m² auf 16 S.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m² nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

4. Spezial-Beilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

5. Gewicht

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Exemplar möglich.

Angaben zur Verarbeitung

6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagerter (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Lieferadresse:

St.Galler Tagblatt AG, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Vermerk: Gewerbezeitung vom)

Publireportage

Ausgaben	1/1-Seite	1/2-Seite
deutsch	10 000.00	5 000.00
französisch	5 500.00	2 750.00
Kombi	15 000.00	7 000.00

Netto-Preise, nicht rabattberechtigt

Publireportage

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.- pro Sprache erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der Publicitas Publimag AG und beim sgV. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der Publicitas Publimag AG erteilt.

Adressen

Anzeigenverkauf und Beratung

Publicitas Publimag AG
Alfred Blaser, Anzeigenleiter
Seilerstrasse 8
Postfach
3001 Bern

T +41 31 387 22 11
F +41 31 387 21 00
service.be@publimag.ch
www.publicitas.ch/publimag

Sevil Gür, Key Account Manager
T +41 44 250 38 12
sevil.guer@publicitas.com

Druckerei

St. Galler Tagblatt AG
Fürstenlandstrasse 22
9001 St.Gallen

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

Herausgeber / Verlag

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Urs Wyler, Verlagsleiter
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
verlag@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch

Redaktion

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Ruedi Christen, Gesamtleitung Kommunikation
Patrick M. Lucca, Chefredaktor
Schwarztorststrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 44
redaktion@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch