

SCHWEIZERISCHE  
**Gewerbezeitung**

DIE WOCHENZEITUNG FÜR KMU

Angebote und Leistungen 2011

SCHWEIZERISCHE **Gewerbezeitung** JOURNAL DES **artsetmétiers**

WEMF-Beglaubigung 2010  
Deutsch: 108536 Expl.  
Französisch: 43866 Expl.

publicitas   
Publimag

## Positionierung / Redaktionskonzept

### sgz - Kraftvolle Stimme der KMU

Seit 125 Jahren ist die Schweizerische Gewerbezeitung sgz die weit tragende Stimme der KMU. Die sgz unterscheidet sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald, indem sie Woche für Woche pointiert bürgerlich zum politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Geschehen berichtet. Sie tut dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts - was in der heutigen Medienlandschaft der Schweiz eine Seltenheit ist. **Die Schweizerische Gewerbezeitung sgz mit einer Auflage von 108 536 Exemplaren und ihr französischsprachiges Pendant Journal des arts et métiers jam mit 43 866 Exemplaren (WEMF-Beglaubigung 2010)** verleihen den Schweizer KMU eine kraftvolle Stimme. Die print-Medien des sgv erreichen die Entscheidungsträger in Wirtschaft, Politik und Verwaltung ebenso wie die massgeblichen Führungskräfte in den KMU ganz direkt und ohne Streuverluste. Oder anders gesagt: Unsere Inserenten sprechen mit durchschnittlich etwas über zwei Leserkontakten direkt die Mehrheit aller Entscheidungsträger in Produktion, Handel und Dienstleistungen an.

Herausgeber der sgz ist der Schweizerische Gewerbeverband sgv, die Nummer 1 der Schweizer KMU-Wirtschaft - ein starkes Fundament für eine Zeitung und ihre Inserenten. Der sgv ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der

Schweiz. Dabei vertritt der sgv rund 280 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Kein Zweifel: Die sgz, die Stimme des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, hat Gewicht.

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten der sgz. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept der sgz sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie auch junge Berufsleute gezielt anspricht, ist ein weiteres Argument, die Zeitung des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen. Mit Hinweisen auf die Website [www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch) werden die Beiträge der sgz zudem weiter vertieft und den Inserenten eröffnen sich damit zusätzlich interessante Cross-Media-Auftritte.

## Spezialthemen 2011

Ausgabe Deutsch	Französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
01	01	07.01.2011	Wintertourismus	04.01.2011
02		14.01.2011	Ferien 2011	11.01.2011
03		21.01.2011	«Fit und Schön» (Fitness, Wellness, Ernährung)	18.01.2011
04		28.01.2011	Nachfolgeregelung	25.01.2011
05	02	04.02.2011	Leasing / Finanzierung	01.02.2011
06		11.02.2011	Gehör - Schutz nach Mass	08.02.2011
07		18.02.2011	Steuerberatung	15.02.2011
08		25.02.2011	Golf - Sport und Reisen	22.02.2011
09	03	04.03.2011	Automobil-Salon Genf	01.03.2011
10		11.03.2011	Transport / Logistik	08.03.2011
11		18.03.2011	Mobile Kommunikation	15.03.2011
12		25.03.2011	Inkasso / Kreditmanagement	22.03.2011
13	04	01.04.2011	Fernreisen	29.03.2011
14		08.04.2011	Grillsaison: Tipps, Tricks, Rezepte	05.04.2011
15 / 16		15.04.2011	Betriebsausflüge	12.04.2011
17		29.04.2011	Wirkungsvolle Unternehmenskommunikation	26.04.2011
18	05	06.05.2011	IT Hard- und Software	03.05.2011
19		13.05.2011	Flexibler Innenausbau	10.05.2011
20		20.05.2011	Trends in der Betriebsverpflegung	17.05.2011
21/ 22		27.05.2011	Freizeit und Outdoor	24.05.2011
23	06	10.06.2011	Energieeffiziente Haustechnik	07.06.2011

Ausgabe Deutsch	Französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
24		17.06.2011	Holz - der Schweizer Baustoff	14.06.2011
25 / 26		24.06.2011	Büroplanung heute	21.06.2011
27 / 28	07	08.07.2011	Besser sehen: Brillen, Linsen, Laser...	05.07.2011
29 / 30		22.07.2011	Glacé geniessen	19.07.2011
31 / 32	08	05.08.2011	Geschäftswagen / Flottenmanagement	02.08.2011
33 / 34		19.08.2011	Kundenbindung: vom Geschenk zum Event Bauen und Modernisieren	16.08.2011
35 / 36	09	02.09.2011	Berufliche Weiterbildung Herbst- und Wochenendausflüge	30.08.2011
37 / 38		16.09.2011	Eventmanagement (Essen, Trinken, Feiern)	13.09.2011
39		30.09.2011	Winterreifen	27.09.2011
40 / 41	10	07.10.2011	Versicherungen / Kollektivkrankenkasse Suisse Caravan Salon	04.10.2011
42 / 43		21.10.2011	Personenwagen	18.10.2011
44 / 45	11	04.11.2011	Leichte Nutzfahrzeuge Winterferienland Schweiz	01.11.2011
46 / 47		18.11.2011	Sicherheit am Arbeitsplatz Anlagefonds / Vorsorge	15.11.2011
48 / 49	12	02.12.2011	Sicherheitstechnik Wellness / Spa	29.11.2011
50 / 51		16.12.2011	Gebäudeunterhalt	13.12.2011

Spezial-  
themen

## Preise und Formate

### Standardformate

Seitenteil	Format mm	Total mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
1/1 Seite	288 x 440	4400	12100.00	6600.00	16940.00
2/3-Seite quer	288 x 292	2920	8030.00	4380.00	11242.00
2/3-Seite hoch	230 x 365	2920	8030.00	4380.00	11242.00
1/2-Seite quer	288 x 220	2200	6050.00	3300.00	8470.00
1/2 Seite hoch	143 x 440	2200	6050.00	3300.00	8470.00
1/3-Seite quer	288 x 146	1460	4015.00	2190.00	5621.00
1/3-Seite hoch	143 x 292	1460	4015.00	2190.00	5621.00
1/4-Seite quer	288 x 110	1100	3025.00	1650.00	4235.00
1/4-Seite hoch	143 x 220	1100	3025.00	1650.00	4235.00
1/8-Seite quer	288 x 55	550	1512.50	825.00	2117.50
1/8-Seite hoch	143 x 110	550	1512.50	825.00	2117.50
1/16-Seite quer	143 x 54	270	742.50	405.00	1039.50
1/16-Seite hoch	85 x 90	270	742.50	405.00	1039.50

### Millimeterpreis

		Preis/mm d	Preis/mm f	Preis/mm Kombi
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage!			
Chiffre-Gebühr		40.00	40.00	40.00

Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des VSW ([www.vsw-assp.ch](http://www.vsw-assp.ch)).

## Formatbeispiele



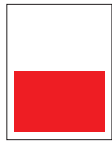
**1/1 Seite**  
288 x 440 mm



**2/3-Seite quer**  
288 x 292 mm



**2/3-Seite hoch**  
230 x 365 mm



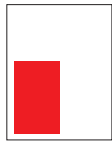
**1/2-Seite quer**  
288 x 220 mm



**1/2-Seite hoch**  
143 x 440 mm



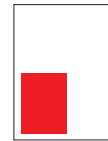
**1/3-Seite quer**  
288 x 146 mm



**1/3-Seite hoch**  
143 x 292 mm



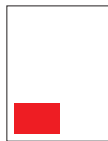
**1/4-Seite quer**  
288 x 110 mm



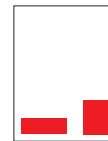
**1/4-Seite hoch**  
143 x 220 mm



**1/8-Seite quer**  
288 x 55 mm



**1/8-Seite hoch**  
143 x 110 mm



**1/16-Seite**  
quer 143 x 54 mm  
hoch 85 x 90 mm

Preise und  
Formate

## Spezialplatzierungen

Platzierung		Format mm	Total mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
Bundmitte	Textanschluss	288 x 440	2640	15840.00	8580.00	21912.00
Panorama		610 x 440	9680	26620.00	14520.00	37268.00
Panorama 1/2 S.	Textanschluss	610 x 220	4840	17160.00	9295.00	23738.00
Panorama 1/2 S.		610 x 220	4840	13310.00	7260.00	18634.00
Panorama 1/4 S.	Textanschluss	610 x 112	1456	8736.00	4732.00	12084.80
Panorama 1/4 S.		610 x 112	1456	6776.00	3696.00	9486.40

### Junior Page

Junior-Page A	Textanschluss	160 x 244	1464	5146.00	2811.00	7020.00
Junior-Page B	Textanschluss	215 x 244	1952	6861.00	3748.00	9360.00

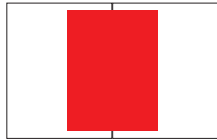
### Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss	288 x 80	800	7275.00	3860.00	9965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss	288 x 55	550	5000.00	2650.00	6850.00
Frontbalken Superspalte	Textanschluss	65 x 55	143	2600.00	1420.00	3650.00
Frontbalken Normalspalte	Textanschluss	50 x 55	110	2000.00	1090.00	2800.00
Stopper Zeitungstitel (In Kombination mit Inserat)		62 x 15		1000.00	600.00	1500.00

Alle Preise zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des VSW ([www.vsw-assp.ch](http://www.vsw-assp.ch)).

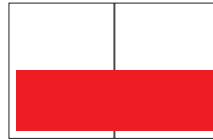
## Spezialplatzierungen



**1/1-Seite Bundmitte**  
288 x 440 mm



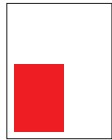
**2x 1/1-Seite Panorama**  
610 x 440 mm



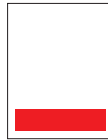
**2x 1/2-Seite Panorama**  
610 x 220 mm



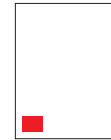
**2x 1/4-Seite Panorama**  
610 x 112 mm



**Junior-Page A**  
Textanschluss  
160 x 244 mm



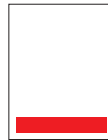
**Frontstreifen gross**  
288 x 80



**Frontbalken  
Superspalte**  
65 x 55 mm



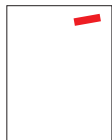
**Junior-Page B**  
Textanschluss  
215 x 244 mm



**Frontstreifen klein**  
288 x 55 mm



**Frontbalken  
Normalspalte**  
50 x 55 mm



**Stopper**  
**Zeitungstitel**  
62 x 15 mm

Spezial-  
platzierungen

Weitere Spezial-Werbeformen (Half Cover, Sticky Notes etc.) auf Anfrage.

## Satzspiegel, Nutzbreiten

### Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
288 x 440 mm	4400	1/1-Seite

### Nutzbreite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	85	114	143	172	201	230	-	288
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Reklamen Superspalte	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	-	-	-	-	288	-	-	-	-

### Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	vom Brutto	10% (rabattberechtigt)

### Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

### BK 1

5%

### JUP 1

2 - 5%

BK und JUP sind nicht kumulierbar.

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
20 x	10 %
30 x	15 %
44 x	20 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

Satzspiegel  
Rabatte

## Beilagen / Technische Angaben

**Beilagen** (nur lose Beilagen möglich)

Preis pro 1000 Exemplare bei Gesamtbelegung einer/mehrer Sprachausgabe/n	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Gesamt Ausgabe
Total verbreitete Auflage*	110 000 Ex.	45 000 Ex.	155 000 Ex.

### Werbewert pro 1000 Ex. in CHF (brutto)

Gesamtauflage	120.00	120.00	120.00
Teilauflagen - 30 000 Ex.	150.00	150.00	150.00

### Technische Kosten pro 1000 Ex. in CHF (netto)

Gesamtauflage	22.00	22.00	22.00
Teilauflagen - 30 000 Ex.	29.00	29.00	29.00

\* Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

**Portokosten:** Wir erstellen Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

### Technische Angaben

<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs-Rollenoffset
<b>Papier</b>	Zeitungspapier Standard 45 g/m <sup>2</sup>
<b>Raster</b>	48er

### Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck. Bei Übermittlung auf ISDN bitten wir, gleichzeitig den Kontrollausdruck zu faxen.

### Adobe Acrobat PDF

Genauere Anweisungen unter: [www.tagblattmedien.com/download](http://www.tagblattmedien.com/download) (Die Schriften müssen eingebettet sein!)

### Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:..!?'\*+) ausser \_ und -.

**Datenträger**  
CD-ROM / DVD-ROM

**Zeitungsoffset**  
Flächendeckung 250%, Rasterweite 48 lpcm (122 lpi), Sandy-Screen-Raster

**Datenübertragung**  
ISDN Leonardo auf +41 (0)71 277 00 27 (Mehrkanal-Linie)  
Ordnername: gewerbezeitung

Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter [www.tagblattmedien.com/download](http://www.tagblattmedien.com/download)

Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

# Technische Angaben für Beilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

## Angaben zum Produkt

### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 x 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m<sup>2</sup> sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m<sup>2</sup>.

### 3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m<sup>2</sup> auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m<sup>2</sup> auf 16 S.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m<sup>2</sup> nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

### 4. Spezial-Beilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

### 5. Gewicht

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Exemplar möglich.

## Angaben zur Verarbeitung

### 6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

### 7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

### 8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

### 9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

## Empfehlungen für Verpackung und Transport

### 10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagerter (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

### 11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

### 12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

### Lieferadresse:

St.Galler Tagblatt AG, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ  
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Vermerk: Gewerbezeitung vom .....)

Beilagen  
Technische  
Angaben

## Publireportage

Ausgaben	1/1-Seite	1/2-Seite
deutsch	10 000.00	5 000.00
französisch	5 500.00	2 750.00
Kombi	15 000.00	7 000.00

Netto-Preise, nicht rabattberechtigt

### Publireportage

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

### Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

### Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.- pro Sprache erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen.

### Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der Publicitas Publimag AG und beim sgv. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der Publicitas Publimag AG erteilt.

## Adressen

### Anzeigenverkauf und Beratung

Publicitas Publimag AG  
Alfred Blaser, Anzeigenleiter  
Seilerstrasse 8  
Postfach  
3001 Bern

T +41 31 387 22 11  
F +41 31 387 21 00  
service.be@publimag.ch  
www.publicitas.ch/publimag

### Druckerei

St. Galler Tagblatt AG  
Fürstenlandstrasse 22  
9001 St.Gallen

T +41 71 272 77 77  
F +41 71 272 74 66  
ISDN-Nr. +41 71 277 00 27

### Herausgeber / Verlag

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Urs Wyler, Verlagsleiter  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern

T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 15  
verlag@sgv-usam.ch  
www.sgv-usam.ch

### Redaktion

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Ruedi Christen, Gesamtleitung Kommunikation  
Patrick M. Lucca, Chefredaktor  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern

T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 44  
redaktion@sgv-usam.ch  
www.sgv-usam.ch