

Communiqué de presse

Berne, le 21 février 2010

Refonte du *Journal des arts et métiers* et de la *Schweizerische Gewerbezeitung*, dont le tirage passe à 150 000 exemplaires

L'Union suisse des arts et métiers usam lance la nouvelle formule du *Journal des arts et métiers jam* et de la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz*, son pendant alémanique : dès le 9 avril prochain, ces publications paraîtront au total à plus de 150 000 exemplaires. Les organes de l'usam s'adresseront ainsi directement à l'ensemble des décideurs économiques, politiques et administratifs de même qu'aux cadres dirigeants des entreprises. L'impression des deux journaux a été confiée à la *St. Galler Tagblatt AG* et la gestion des annonces à *Publicitas Publimag SA*.

Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* se font le porte-voix des PME suisses, depuis plus de 100 ans pour l'un et de 125 ans pour l'autre. Tirés désormais respectivement à plus de 50 000 et de 100 000 exemplaires, « le mensuel et l'hebdomadaire se différencient clairement de la presse traditionnelle, en analysant et commentant les enjeux politiques, économiques et sociétaux sous l'angle de la pensée libérale – profil rare dans le paysage médiatique helvétique », relève le directeur de l'usam Hans-Ulrich Bigler.

En ligne directe avec les décideurs de l'économie et du monde politique

Grâce à ses canaux de communication – dont fait aussi partie, outre le *jam* et la *sgz*, le site Internet www.sgv-usam.ch –, la plus grande organisation faîtière de l'économie est ainsi en ligne directe avec ses 280 associations membres, représentant au total quelque 300 000 entreprises. Par le biais d'éditions régionales, elle assure également l'indispensable lien avec les unions cantonales des arts et métiers, donnant encore plus de poids aux exigences et préoccupations des petites et moyennes entreprises.

« Chaque exemplaire est lu en moyenne par un peu plus de deux personnes : nos annonceurs touchent donc directement la majorité des responsables des secteurs de la production, du commerce et des services », tient encore à souligner le directeur de l'usam. L'impression des deux journaux a été confiée à la *St. Galler Tagblatt AG*, appartenant au groupe NZZ, et la gestion des annonces à *Publicitas Publimag SA*, Berne.

Renseignements complémentaires

Hans-Ulrich Bigler, directeur usam, téléphone 031 380 14 14, mobile 079 285 47 09

Numéro 1 des PME suisses: organisation faîtière des petites et moyennes entreprises, l'usam représente 280 associations et quelque 300 000 PME