

## Medienmitteilung

Bern, 21. Februar 2010

### Schweizerische Gewerbezeitung: Relaunch mit 150 000 Auflage

**Der Schweizerische Gewerbeverband sgv lanciert seine Print-Produkte neu: Ab 9. April 2010 erscheinen die Schweizerische Gewerbezeitung sgz und das Journal des arts et métiers jam in einer Gesamtauflage von rund 150 000 Exemplaren. Die Organe des sgv erreichen damit die Entscheidungsträger in Wirtschaft, Politik und Verwaltung ebenso wie die massgeblichen Führungskräfte in den KMU ganz direkt und ohne Streuverluste. Gedruckt werden die neuen Zeitungen bei der St. Galler Tagblatt AG; die Publicitas Publimag AG akquiriert die Inserate.**

Die *Schweizerische Gewerbezeitung sgz*, neu mit einer Auflage von über 100 000 Exemplaren und ihr französischsprachiges Pendant *Journal des arts et métiers jam* mit neu mehr als 50 000 Exemplaren verleihen den Schweizer KMU eine kraftvolle Stimme – seit mehr als 125 Jahren. „Die *sgz* und das *jam* unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald“, hält sgv-Direktor Hans-Ulrich Bigler fest. „Sie tun dies, indem sie Woche für Woche pointiert bürgerlich zum politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Geschehen berichten.“ Die *sgz* und das *jam* nehmen Wirtschaft und Politik aus der Optik des liberalen Gedankenguts unter die Lupe – in der heutigen Schweizer Medienlandschaft eine Seltenheit.

#### Direkter Draht zu Entscheidungsträgern und Wirtschaft und Politik

Über seine Kommunikationskanäle – neben der *sgz* und dem *jam* gehört dazu auch die Website [www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch) – erreicht der sgv als grösster Dachverband der Schweizer Wirtschaft gezielt eine Mehrheit seiner 280 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Über Regionalausgaben vollzieht der sgv überdies den unerlässlichen Schulterchluss mit den kantonalen Gewerbeverbänden und verleiht dadurch den Anliegen des Gewerbes zusätzliches Gewicht.

„Unsere Inserenten sprechen mit durchschnittlich etwas über zwei Leserkontakten direkt die Mehrheit aller Entscheidungsträger in Produktion, Handel und Dienstleistungen an“, unterstreicht sgv-Direktor Bigler. Die Inserateakquisition erfolgt durch die Publicitas Publimag AG, Bern. Gedruckt werden die neuen sgv-Printprodukte bei der zur NZZ-Gruppe gehörenden St. Galler Tagblatt AG.

#### Weitere Auskünfte

**Hans-Ulrich Bigler**, Direktor sgv, Tel. 031 380 14 14, Mobile 079 285 47 09

**Die Nummer 1:** Als grösste Dachorganisation der Schweizer KMU-Wirtschaft vertritt der sgv 280 Verbände und gegen 300 000 Unternehmen